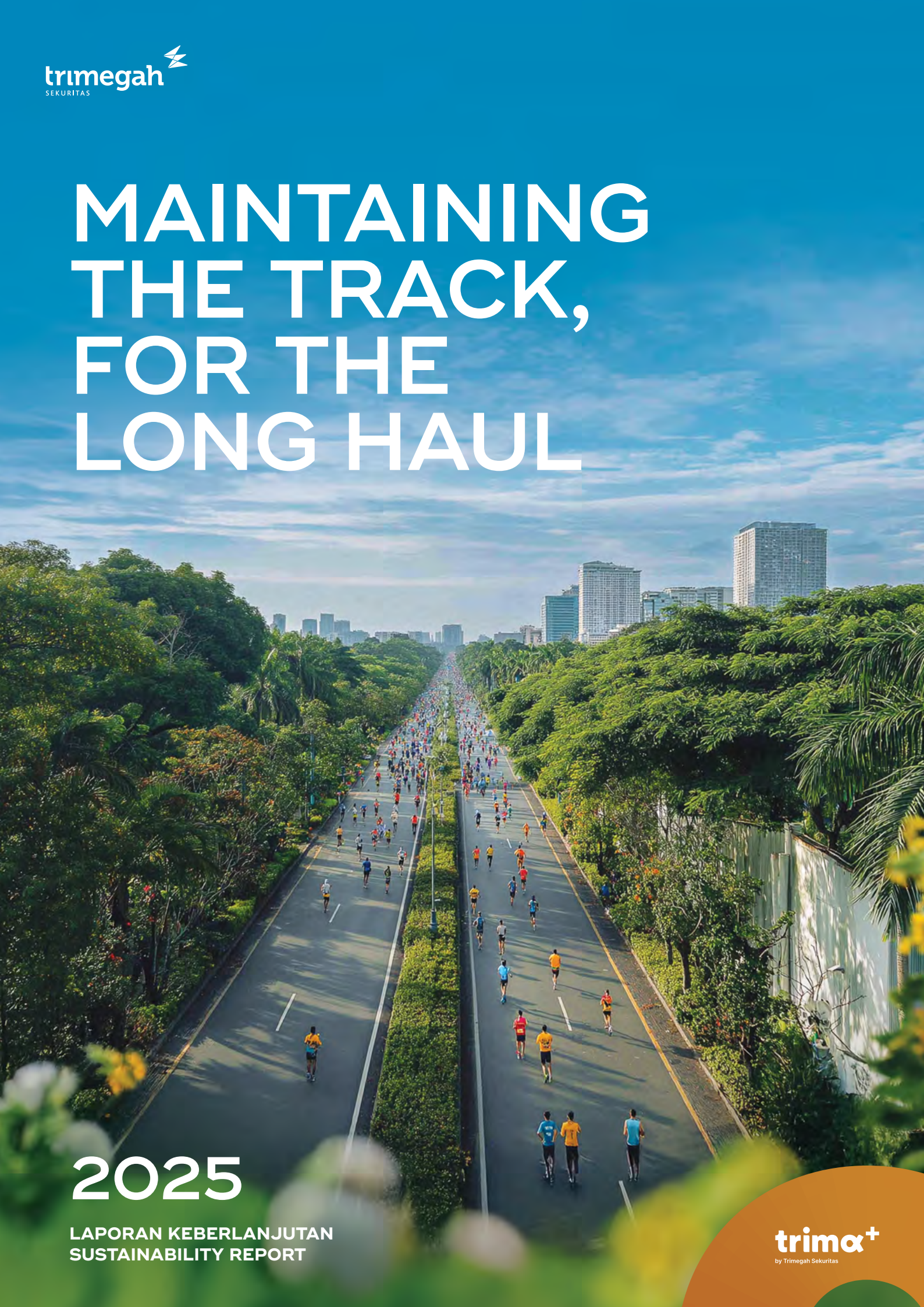
trimegah
SEKURITAS

MAINTAINING THE TRACK, FOR THE LONG HAUL



2025

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

trima+
by Trimegah Sekuritas

Sanggahan

Disclaimer

Laporan Keberlanjutan PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk ("Perseroan") tahun 2025 diterbitkan sebagai wujud transparansi dan komitmen Perseroan terhadap prinsip keuangan berkelanjutan, sekaligus untuk memenuhi ketentuan peraturan yang berlaku, termasuk POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Perusahaan Publik dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 mengenai Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola sepanjang tahun 2025, dengan tujuan memberikan gambaran menyeluruh bagi pemangku kepentingan mengenai implementasi prinsip keberlanjutan di Perseroan. Dalam Laporan ini, istilah "Perseroan", "Perusahaan", dan "Kami" merujuk pada PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk.

Meskipun disusun dengan memperhatikan akurasi dan keterbukaan informasi, Laporan Keberlanjutan ini tidak dimaksudkan sebagai jaminan atau representasi mutlak terhadap pencapaian Perseroan di masa depan. Laporan ini disajikan secara terpisah dari Laporan Tahunan Perseroan, namun diterbitkan bersamaan dan menjadi satu kesatuan dengan Laporan Tahunan untuk memastikan konsistensi penyampaian informasi kepada seluruh pemangku kepentingan.

The 2025 Sustainability Report of PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk (the "Company") is published as a manifestation of the Company's transparency and sustainable finance principles, as well as to comply with applicable regulations, including OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Public Companies and OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies.

This Report presents information on the Company's performance across economic, social, environmental, and governance aspects throughout 2025, with the aim of providing stakeholders with a comprehensive overview of the implementation of sustainability principles within the Company. In this Report, the terms "the Company" and "we" refer to PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk.

Although this Sustainability Report has been prepared with due regard to accuracy and transparency of information, it should not be construed as a guarantee or representation of the Company's future performance or achievements. This Report is presented separately from the Company's Annual Report; however, it is published concurrently and forms an integral part of the Annual Report to ensure consistency in communicating information to all stakeholders.



Daftar Isi

Table of Contents



01 Pendahuluan
Introduction

6 **Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy

10 **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2025**
2025 Sustainability Performance Highlights

12 **Penjelasan Direksi**
Explanation from the Board of Directors

02 Profil Perusahaan
Company Profile

20 **Sekilas tentang Trimegah**
Trimegah at a Glance

22 **Identitas Perusahaan**
Corporate Identity

24 **Misi, Visi, dan Nilai-nilai Perusahaan**
Mission, Vision, & Corporate Values

26 **Skala Usaha**
Business Scale

27 **Produk dan Layanan**
Products and Services

29 **Struktur Kepemilikan**
Ownership Structure

30 **Data Karyawan**
Employee Data

31 **Wilayah Operasional Perseroan**
Operational Area of the Company

32 **Keanggotaan pada Asosiasi**
Membership in Association

33 **Perubahan yang Bersifat Signifikan pada Perseroan**
Significant Changes in the Company

03 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

36 **Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan**
Unit in Charge in Implementation of Sustainability Finance

39 **Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan**
Sustainable Finance Competency Development

41 **Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan**
Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance

43 **Hubungan dengan Pemangku Kepentingan**
Relationships with Stakeholders

46 **Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan**
Issues of Sustainable Finance Implementation

04 Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

50 **Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan**
Activities to Build Sustainability Culture

51 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance

53 **Kinerja Lingkungan Hidup**
Environmental Performance

57 **Kinerja Sosial**
Social Performance

75 **Pengembangan Produk dan Jasa Berkelanjutan**
Sustainable Product and Service Development



05 Appendix

80 **Pernyataan Manajemen atas Laporan Keberlanjutan 2025**
Management's Statement for the 2025 Sustainability Report

81 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Sheet

83 **Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan Tahun 2024**
Response to 2024 Annual Report & Sustainability Report Feedback

84 **Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/POJK.03/2017**
List of Disclosures Based on OJK Regulation No. 51/POJK/03/2017



01 The Ground Rules

Pendahuluan
Introduction



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Tentang Laporan Keberlanjutan

Sebagai bagian dari pelaku industri jasa keuangan, strategi keberlanjutan Perseroan diwujudkan dalam penyusunan dan pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dengan memprioritaskan pada peningkatan kinerja perusahaan, baik dari sisi keuangan maupun operasional, penguatan struktur permodalan, perbaikan proses bisnis internal, peningkatan kualitas layanan, pertumbuhan investor yang berkualitas, pengembangan produk dan layanan yang berorientasi pada keberlanjutan, optimalisasi imbal hasil portofolio dan peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM).

Perseroan melakukan penyusunan RAKB setiap tahun dengan berpedoman pada ketentuan POJK Nomor 51/POJK.03/2017 ("POJK 51/2017") – Lampiran II tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Pada tahun 2025, Perseroan telah menyampaikan RAKB kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Berbagai pencapaian, tantangan, serta kendala dalam pelaksanaan strategi keberlanjutan tersebut diuraikan lebih lanjut dalam Laporan Keberlanjutan ("Laporan") tahun 2025 ini.

Laporan ini menyajikan data dan informasi terkait kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan yang mencakup kegiatan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025.

Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan merupakan kunci untuk membangun fondasi bisnis yang tangguh dan berdaya saing di masa depan. Sebagai pelaku di industri jasa keuangan, khususnya pasar modal, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha yang bertanggung jawab dengan memperhatikan keseimbangan antara kinerja ekonomi, kesejahteraan sosial, dan kelestarian lingkungan. Komitmen ini menjadi dasar bagi Perseroan dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus mendukung terwujudnya pembangunan nasional yang inklusif dan berkelanjutan.

About Sustainability Report

As part of the financial services industry, the Company's sustainability strategy is realized through the preparation and implementation of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB), with priorities on improving company performance both financially and operationally, strengthening capital structure, enhancing internal business processes, improving service quality, growing a base of quality investors, developing sustainability-oriented products and services, optimizing portfolio returns, and improving the quality of Human Resources.

The Company prepares the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) annually in accordance with Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 ("POJK 51/2017") – Appendix II on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. In 2025, the Company submitted its RAKB to the Financial Services Authority (OJK). The achievements, challenges, and constraints in implementing the sustainability strategy are further described in the 2025 Sustainability Report (the "Report").

This Report presents data and information related to the Company's economic, social, and environmental performance for the period from January 1 to December 31, 2025.

Explanation of Sustainability Strategy

The Company believes that sustainability is key to building a resilient and competitive business foundation for the future. As a participant in the financial services industry, particularly the capital market, the Company is committed to conducting responsible business activities by maintaining a balance between economic performance, social welfare, and environmental preservation. This commitment serves as the basis for the Company in creating long-term value for all stakeholders while supporting inclusive and sustainable national development.

Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Perseroan telah menyusun *roadmap* keberlanjutan sebagai panduan pelaksanaan kebijakan dan inisiatif jangka panjang. Pada tahun 2025, Perseroan berfokus pada pengembangan SDM tingkat lanjutan, pelaksanaan edukasi nasabah terkait produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan, serta pengembangan portofolio produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan.

Selain itu, Perseroan juga telah menyusun sejumlah langkah strategis yang terarah dan memperkuat posisinya sebagai perusahaan efek yang tidak hanya berorientasi pada kinerja keuangan, tetapi juga berkontribusi positif bagi masyarakat. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam mengimplementasikan secara konsisten prinsip-prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG), sekaligus mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan nasional.

Selaras dengan hal tersebut, Perseroan juga memastikan bahwa kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari strategi keberlanjutan. Fokus Perseroan pada tahun 2025 diarahkan untuk mendukung beberapa tujuan SDGs yang paling relevan dengan kegiatan usaha perusahaan efek, antara lain sebagai berikut:

To realize this commitment, the Company has developed a sustainability roadmap as a guide for the implementation of long-term policies and initiatives. In 2025, the Company focuses on advanced-level human resource development, customer education related to Sustainable Finance products and/or services, and the development of a portfolio of Sustainable Finance products and/or services.

In addition, the Company has formulated a number of targeted strategic steps that strengthen its position as a securities company that is not only oriented toward financial performance, but also contributes positively to society. This approach reflects the Company's commitment to consistently implementing Environmental, Social, and Governance (ESG) principles, while supporting the achievement of national sustainable development goals.

In line with this, the Company ensures that contributions to the Sustainable Development Goals (SDGs) form an integral part of its sustainability strategy. In 2025, the Company focuses on supporting several SDGs that are most relevant to the business activities of a securities company, including the following:



No Poverty

- Melalui pemanfaatan teknologi dan peningkatan kualitas layanan finansial, Perseroan menghadirkan beragam produk investasi yang dirancang untuk memberikan nilai tambah bagi nasabah serta berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat.
- Perseroan aktif memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai investasi di pasar modal melalui berbagai kegiatan pelatihan, seminar, dan edukasi publik yang dilaksanakan baik secara *offline* maupun *online*, antara lain melalui webinar dan Instagram *Live*. Melalui kegiatan ini, Perseroan berharap calon investor memiliki pemahaman dan keterampilan yang memadai untuk berinvestasi secara bijak.

- Through the utilization of technology and the enhancement of financial service quality, the Company provides various investment products designed to deliver added value to customers and contribute to improving community welfare.
- The Company actively provides education to the public regarding capital market investment through various training activities, seminars, and public education programs conducted both offline and online, including webinars and Instagram Live sessions. Through these activities, the Company expects prospective investors to gain adequate understanding and skills to invest wisely.



Quality Education

- Perseroan melaksanakan program pengembangan kompetensi dan pelatihan berkelanjutan bagi karyawan untuk menjaga kualitas layanan serta meningkatkan daya saing di tengah dinamika industri.
- Perseroan juga mendukung lembaga pendidikan dalam berkampanye *"Anti-bullying"* karena Perseroan menyadari bahwa pendidikan berkualitas membutuhkan lingkungan yang inklusif dan aman sehingga upaya *anti-bullying* penting untuk mencapai tujuan tersebut.

- The Company implements continuous competency development and training programs for employees to maintain service quality and enhance competitiveness amid industry dynamics.
- The Company also supports educational institutions in campaigning for "Anti-bullying" initiatives, as the Company recognizes that quality education requires an inclusive and safe environment; therefore, anti-bullying efforts are essential to achieving this goal.



Partnerships for the Goals

- Perseroan memperkuat perannya sebagai mitra Pemerintah melalui partisipasi sebagai Mitra Distribusi Surat Berharga Negara (SBN). Dana yang diperoleh dari penerbitan SBN tersebut digunakan untuk membiayai berbagai proyek pembangunan berkelanjutan di Indonesia, sejalan dengan komitmen Perseroan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional yang inklusif dan berkelanjutan.
- Perseroan terus mengembangkan layanan berbasis teknologi digital untuk menjangkau nasabah secara lebih luas. Inovasi ini diharapkan dapat memberikan kemudahan, fleksibilitas, dan pengalaman bertransaksi yang aman serta menyenangkan.

- The Company strengthens its role as a partner of the Government through participation as a Distribution Partner for Government Securities (SBN). Funds obtained from the issuance of SBN are used to finance various sustainable development projects in Indonesia, in line with the Company's commitment to supporting inclusive and sustainable national economic growth.
- The Company continues to develop digital technology-based services to reach a wider customer base. These innovations are expected to provide convenience, flexibility, and a safe and enjoyable transaction experience.

Realisasi Aksi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2025

Pada tahun 2025, Perseroan telah merealisasikan berbagai inisiatif dalam kerangka Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagai bagian dari pelaksanaan RAKB. Untuk memastikan efektivitas implementasi RAKB, Perseroan menerapkan mekanisme pemantauan dan evaluasi yang sistematis. Setiap program dilengkapi dengan rencana kerja yang rinci, indikator keberhasilan yang jelas, serta pengawasan berkala oleh unit kerja terkait. Jika terdapat kendala dalam pelaksanaan, Perseroan segera melakukan evaluasi dan mengambil langkah-langkah perbaikan, sehingga program keberlanjutan tetap dapat mencapai sasaran yang telah ditetapkan.

Realization of Sustainable Finance Action Plan in 2025

In 2025, the Company implemented various initiatives within the framework of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) as part of the implementation of the RAKB. To ensure effective implementation, the Company applies a systematic monitoring and evaluation mechanism. Each program is supported by a detailed work plan, clear success indicators, and periodic supervision by the relevant work units. If obstacles arise during implementation, the Company promptly conducts evaluations and takes corrective actions to ensure that sustainability programs continue to achieve their intended targets.

Selama periode pelaporan, Perseroan melaksanakan berbagai program strategis yang menjadi prioritas dalam RAKB. Uraian mengenai target serta realisasi program RAKB tahun 2025 disajikan sebagai berikut:

During the reporting period, the Company implemented various strategic programs prioritized under the RAKB. The targets and realization of the 2025 RAKB programs are presented as follows:

No	Program Kerja Work Programs	Indikator Pencapaian Success Indicators	Status Implementasi Implementation Status
1	Pengembangan SDM tingkat lanjutan Advanced-level human resource development	Meningkatnya kapasitas SDM Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan. Increased capacity of the Company's human resources in relation to the implementation of Sustainable Finance.	Terlaksana Implemented
2	Pelaksanaan edukasi nasabah terkait produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Customer education related to Sustainable Finance products and/or services	Terlaksananya program edukasi nasabah terkait produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. Implementation of customer education programs related to Sustainable Finance products and/or services.	Terlaksana Implemented
3	Pengembangan portofolio produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Development of a portfolio of Sustainable Finance products and/or services	Dilakukannya pengembangan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan, dengan pertumbuhan volume produk Keuangan Berkelanjutan sebesar 5%. Development of Sustainable Finance products and/or services, with a 5% growth in the volume of Sustainable Finance products.	Terlaksana Implemented

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2025

2025 Sustainability Performance Highlights

Aspek Ekonomi
Economic Aspect

	2025	2024	2023
Kinerja Operasional Berdasarkan Kegiatan Usaha Operational Performance Based on Business Activities			
Equity Trading			
Nilai Perdagangan Harian Rata-rata (Rp miliar) Average Daily Trading Value (Rp billion)	956,5	763,2	355,8
Investment Manager			
Dana Kelolaan (AUM) - Akhir Tahun (Rp miliar) Asset Under Management (AUM) - End of Year (Rp billion)	58.422	32.949	32.695
Mutual Funds Selling Agent			
Dana Kelolaan (AUM) - Akhir Tahun (Rp miliar) Asset Under Management (AUM) - End of Year (Rp billion)	4.306	2.974	2.817
Fixed Income Trading			
Total Volume Perdagangan (Rp triliun) Total Trading Volume (Rp trillion)	381,2	220,3	193,9
Investment Banking			
Jumlah Proyek Number of Projects	125	87	63
Produk/Jasa terkait Keuangan Berkelanjutan* Products/Services related to Sustainable Finance*			
Jumlah Produk Reksa Dana terkait ESG Number of Mutual Fund Products related to ESG	13	9	6
AUM Produk Reksa Dana terkait ESG (Rp miliar) AUM Mutual Fund Products related to ESG (Rp billion)	374,0	610,2	418,4
Pelibatan Pihak Lokal The Involvement of Local Parties			
Jumlah Warga Lokal yang Direkrut sebagai Karyawan** Number of Local Citizens Recruited as Employees**	152	134	132

Catatan/Notes:

*) Produk reksa dana yang dijual oleh Perseroan sebagai Agen Penjual Efek Reksa Dana.
Mutual fund products sold by the Company as Mutual Funds Selling Agent.

**) Kategori warga lokal ditentukan berdasarkan tempat kelahiran. Untuk wilayah Jakarta, warga lokal meliputi karyawan yang lahir di Jabodetabek, sedangkan penetapan warga lokal untuk area di luar DKI Jakarta didasarkan pada kabupaten atau kota tempat lahir sekitar kantor cabang yang bersangkutan.
The local citizen category is determined based on the place of birth. For the Jakarta area, local citizens include employees born in Jabodetabek, while the determination of local citizens for areas outside DKI Jakarta is based on the district or city of birth around the branch office concerned.

Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspect

Keterangan Description	2025	2024	2023
Energi Listrik Electricity Energy	107,76	107,09	106,23
Energi Listrik *Overtime* Overtime Electricity Energy	1,93	1,94	1,91
Bahan Bakar* Fuel*	8,86	9,10	9,99
Total Konsumsi Energi **Total Energy Consumption**	**118,55**	**118,14**	**118,13**

Catatan/Notes:
(Dalam satuan tCO_2e/In tCO_2e unit)

Faktor konversi menggunakan standar IPCC (UNEP) dan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. Semua perhitungan konsumsi listrik, air, dan kertas dibatasi untuk lingkup kantor pusat.
The conversion factors used refer to the IPCC Guidelines (UNEP) and the standards issued by the Ministry of Energy and Mineral Resources. All calculations of electricity, water, and paper consumption are limited to the scope of the head office.

*) Bahan bakar hanya untuk kendaraan operasional.
Fuel is used solely for operational vehicles.

Aspek Sosial
Social Aspect

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Jumlah Karyawan* Number of Employees*	Orang People	288	242	240
Jumlah Jam Pelatihan Karyawan Employee Training Hours	Jam Hours	2.025	1.802,5	1.073
Biaya Pelatihan dan Seminar Karyawan Employee Training and Seminar Expenses	Rp juta Rp million	3.829,0	5.471,1	1.664,8
Penyaluran Dana Kegiatan CSR Distribution of CSR Funds	Rp juta Rp million	868,6	768,6	825,6

Catatan/Notes:
*) Jumlah karyawan di luar anggota Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit, dan karyawan dengan status magang.
Number of employees excluding members of the Board of Directors, Board of Commissioners, Audit Committee, and employees with intern status.

Penjelasan Direksi

Explanation from the Board of Directors

Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Keberlanjutan merupakan elemen yang tidak terpisahkan dari strategi dan tujuan bisnis Perseroan, sebagai respons Perseroan atas dinamika ekonomi global dan kepedulian Perseroan terhadap isu *Environmental, Social, and Governance* (ESG) serta wujud komitmen Perseroan untuk mendukung agenda nasional menuju Indonesia Emas 2045.

Perseroan menyadari bahwa penerapan prinsip ESG menuntut konsistensi, kemampuan beradaptasi, serta tata kelola yang kuat. Oleh karena itu, Perseroan selalu memasukkan prinsip-prinsip ESG dalam rencana bisnis dan strategi bisnis, serta pengelolaan risiko Perseroan.

Untuk mendukung kebijakan tersebut, Perseroan secara berkelanjutan memperkuat kapasitas internal melalui pelatihan keberlanjutan untuk memastikan seluruh karyawan memahami peran dan tanggung jawabnya dalam menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Kolaborasi dengan regulator, mitra usaha, dan pemangku kepentingan lain dijalankan untuk memperkuat kontribusi Perseroan terhadap pembangunan ekonomi hijau.

Perseroan memahami bahwa keberhasilan dalam mengimplementasi prinsip-prinsip keberlanjutan tidak hanya ditentukan oleh kinerja ekonomi, tetapi juga oleh kemampuan Perseroan dalam mengelola risiko sosial, lingkungan, dan tata kelola secara terintegrasi.

Untuk tujuan itu, Perseroan menetapkan sejumlah kebijakan utama untuk memastikan prinsip-prinsip keberlanjutan terimplementasi secara optimal, antara lain, melakukan penguatan Tata Kelola Keberlanjutan, mengintegrasikan rencana bisnis dan pengembangan layanan diarahkan untuk selaras dengan prinsip keberlanjutan, termasuk terkait produk keuangan hijau, dan efisiensi operasional. Selain itu, Perseroan juga mendorong adanya pelatihan dan sosialisasi mengenai keuangan berkelanjutan bagi karyawan agar memiliki pemahaman yang memadai dalam mengimplementasikan kebijakan ESG. Perseroan juga membangun kemitraan dengan regulator, lembaga keuangan, dan komunitas bisnis dalam mendorong ekosistem keuangan berkelanjutan dan memperluas dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Policy for Responding to Challenges in Implementing the Sustainability Strategy

Sustainability is not only an integral element of the Company's business strategy and objectives, but also as the Company's response to the dynamics of the global economy and the Company's concern for Environmental, Social, and Governance (ESG) issues as well as a manifestation of the Company's commitment to supporting the national agenda towards Golden Indonesia 2045.

The Company realizes that implementing ESG principles requires consistency, adaptability, and strong governance. Therefore, the Company consistently incorporates ESG principles into its business plans and strategies, as well as its risk management.

To support this policy, the Company continuously strengthens internal capacity through sustainability training to ensure all employees understand their roles and responsibilities in implementing responsible business practices. Collaboration with regulators, business partners, and other stakeholders is carried out to strengthen the Company's contribution to green economic development.

The Company understands that success in implementing sustainability principles is determined not only by economic performance, but also by the Company's ability to manage social, environmental, and governance risks in an integrated manner.

To that purpose, the Company has established several key policies to ensure optimal implementation of sustainability principles including strengthening Sustainability Governance, integrating business plans and service development to align with sustainability principles, including those related to green financial products, and operational efficiency. Furthermore, the Company encourages training and outreach on sustainable finance for employees to provide them with a sufficient understanding of implementing ESG policies. The Company also builds partnerships with regulators, financial institutions, and the business community to foster a sustainable financial ecosystem and expand its positive impact on society and the environment.

Nilai Keberlanjutan bagi Perseroan

Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan bukan sekadar komitmen moral, melainkan strategi untuk memastikan pertumbuhan jangka panjang yang tangguh dan inklusif. Komitmen Perseroan dalam menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan ditunjukkan melalui pengembangan produk dan/atau layanan yang tidak hanya menghasilkan manfaat ekonomi, tetapi juga manfaat sosial dan lingkungan. Hal ini sudah diwujudkan melalui perluasan portofolio ke sektor-sektor berkelanjutan seperti energi terbarukan, transportasi rendah emisi, efisiensi energi, dan pengelolaan limbah terpadu.

Sebagai Perusahaan Efek, Perseroan berkontribusi dalam mendorong investasi ke kegiatan usaha yang ramah lingkungan dan berorientasi sosial. Melalui bisnis Penjamin Emisi Efek, misalnya, Perseroan memperkenalkan kegiatan-kegiatan usaha berorientasi ESG yang berpotensi didanai oleh penerbitan efek ke ke calon emiten, sedangkan melalui bisnis Perantara Pedagang Efek, Perseroan mempromosikan efek-efek berorientasi ESG kepada nasabah sebagai investor.

Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan Tahun 2025

Sepanjang tahun 2025, Perseroan berhasil merealisasikan berbagai inisiatif yang tertuang dalam RAKB Tahun 2025. Perseroan menjaga kinerja bisnis dan keuangan yang solid sekaligus meningkatkan kontribusi terhadap pembangunan ekonomi hijau nasional.

Dari sisi ekonomi, Perseroan berhasil memperluas portofolio produk dan layanan keuangan berbasis ESG, termasuk mendukung penerbitan efek berwawasan lingkungan seperti obligasi hijau dan sukuk hijau dengan total nilai penerbitan mencapai Rp4,9 triliun. Selain itu, Perseroan juga berhasil menambah 4 produk reksa dana berbasis ESG dari 9 produk menjadi 13 produk pada akhir tahun 2025 ini dengan total dana kelolaan mencapai Rp374 miliar.

Dalam aspek sosial, Perseroan secara konsisten melaksanakan program literasi dan inklusi keuangan bagi masyarakat, mitra komunitas, dan pelaku usaha kecil untuk membangun pemahaman dan kesadaran investasi berkelanjutan. Sementara dari aspek lingkungan, Perseroan menerapkan langkah-langkah penghematan energi, digitalisasi proses operasional, serta pengelolaan limbah secara lebih bertanggung jawab.

Sustainability Value for the Company

The Company believes that sustainability is not merely a moral commitment, but rather a strategy to ensure resilient and inclusive long-term growth.The Company's commitment to implementing sustainable finance principles is demonstrated through the development of products and/or services that generate not only economic benefits but also social and environmental benefits. This has been realized through portfolio expansion into sustainable sectors such as renewable energy, low-emission transportation, energy efficiency, and integrated waste management.

As a Securities Company, the Company plays a role in encouraging investment in environmentally friendly and socially oriented business activities. Through its Underwriting business, for example, the Company introduces ESG-oriented business activities that can be funded by securities issuance to prospective issuers, while through its Securities Brokerage business, the Company promotes ESG-oriented securities to clients as investors.

Achievements in the Implementation of Sustainable Finance in 2025

Throughout 2025, the Company successfully realized various initiatives outlined in the 2025 Sustainable Finance Action Plan (RAKB). The Company was able to maintain solid business and financial performance while simultaneously increasing its contribution to the development of the national green economy.

From an economic perspective, the Company expanded its portfolio of ESG-based financial products and services, including supporting the issuance of environmentally friendly securities such as green bonds and green sukuk, with a total issuance value reaching Rp4.9 trillion. In addition, the Company increased its ESG-based mutual fund offerings by 4 products, from 9 to 13 by the end of 2025, with total assets under management reaching Rp374 billion.

From a social aspect, the Company consistently implemented financial literacy and inclusion programs for the public, community partners, and small business actors to build understanding and awareness of sustainable investment. Meanwhile, from an environmental perspective, the Company implemented energy efficiency measures, digitalized operational processes, and adopted more responsible waste management practices.

Secara internal, Perseroan meningkatkan kompetensi SDM dalam bidang keuangan berkelanjutan, mengintegrasikan risiko ESG ke dalam Kebijakan Manajemen Risiko, dan memperkuat tata kelola keberlanjutan.

Internally, the Company strengthened human resource competencies in sustainable finance, integrated ESG risks into the Risk Management Policy, and strengthened sustainability governance mechanisms.

Tantangan, Peluang, dan Prospek terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan ke Depan

Sebagai pelaku di industri pasar modal, Perseroan menyadari bahwa penerapan keuangan berkelanjutan dihadapkan pada berbagai tantangan struktural dan teknis, antara lain penyesuaian terhadap regulasi ESG yang terus berkembang, kebutuhan peningkatan literasi keberlanjutan di kalangan investor, serta keterbatasan data dan sistem pelaporan yang terstandarisasi. Selain itu, tuntutan pasar terhadap transparansi dan akuntabilitas juga semakin tinggi, sehingga menuntut perusahaan efek untuk memperkuat tata kelola dan manajemen risikonya.

Challenges, Opportunities, and Future Outlook related to the Implementation of Sustainable Finance

The Company realizes that the implementation of sustainable finance faces various challenges, including the need to adapt to evolving ESG regulations, the requirement to enhance sustainability literacy among clients, and limitations in standardized data and reporting systems. In addition, higher transparency and accountability standards require the Company to further strengthen its governance and risk management practices.

Di sisi lain, peluang pertumbuhan terbuka luas melalui peningkatan minat investor terhadap instrumen investasi hijau dan berkelanjutan. Perseroan memandang tren ini sebagai momentum untuk memperluas portofolio produk berbasis ESG, seperti obligasi hijau, reksa dana berkelanjutan, serta pembiayaan bagi sektor ramah lingkungan dan inklusif. Melalui inovasi produk dan layanan yang selaras dengan prinsip keberlanjutan, Perseroan dapat memperkuat posisi strategisnya sebagai mitra keuangan yang andal dan bertanggung jawab.

On the other hand, significant growth opportunities arise from increasing investor interest in green and sustainable investment instruments. For that purpose, the Company expands its ESG-based product portfolio, such as green bonds, sustainable mutual funds, and financing facility for environmentally friendly and inclusive sectors. Therefore, the Company can strengthen its position as a reliable and responsible financial partner.

Melihat prospek ke depan, Perseroan optimistis bahwa penguatan regulasi nasional, dukungan kebijakan pemerintah menuju ekonomi hijau, serta meningkatnya kesadaran investor terhadap keberlanjutan akan menjadi pendorong utama pertumbuhan industri pasar modal yang lebih resilien dan berdaya saing. Perseroan akan terus beradaptasi terhadap perubahan tersebut dengan memperkuat tata kelola, meningkatkan kapabilitas SDM di bidang keuangan berkelanjutan, serta mengintegrasikan prinsip ESG dalam setiap pengambilan keputusan strategis guna menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Looking ahead, the Company is optimistic that the strengthening of regulations, government policy support toward a green economy, and increasing investor awareness of sustainability will serve as drivers of the capital market industry. The Company will continue to adapt to these developments by strengthening governance, enhancing human resource capabilities in sustainable finance, and integrating ESG principles into all strategic decision-making to create long-term value for all stakeholders.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan Tahun 2025

Sepanjang 2025 Perseroan mencatat sejumlah pencapaian penting di 3 sebagai berikut:

1. Aspek Ekonomi
   Perseroan berhasil meningkatkan efisiensi dengan tetap menjaga kualitas operasional dan layanan, dan membukukan peningkatan kinerja keuangan secara signifikan dari semua produk dan layanan, termasuk yang berorientasi ESG.

2. Aspek Sosial
   Perseroan secara konsisten melaksanakan program literasi dan inklusi keuangan bagi masyarakat, termasuk pelatihan bagi pelaku usaha kecil dan mitra komunitas untuk memperkuat kapasitas ekonomi lokal dan meningkatkan kesadaran terhadap pentingnya pengelolaan keuangan yang bertanggung jawab.

3. Aspek Lingkungan Hidup
   Perseroan menerapkan berbagai inisiatif pengurangan jejak karbon melalui efisiensi penggunaan energi, digitalisasi proses kerja, serta pengelolaan limbah yang lebih bertanggung jawab sebagai bagian dari upaya mitigasi dampak lingkungan.

Perseroan turut memberikan pendampingan investasi berbasis lingkungan pada penerbitan obligasi hijau dan sukuk hijau. Sepanjang tahun 2025, tim Agen Penjual Efek Reksa Dana (APERD) telah memasarkan 13 produk reksa dana berbasis ESG dengan total AUM mencapai Rp374,0 miliar. Selain itu, tim Investment Banking Perseroan turut berperan sebagai *underwriter* pada 9 produk ESG dari 7 emiten, dengan total nilai penerbitan sebesar Rp4,9 triliun.

Perseroan juga telah memasukkan risiko keberlanjutan ke dalam Kebijakan Manajemen Risiko untuk memastikan bahwa setiap aktivitas operasional mempertimbangkan dampak terhadap lingkungan, sosial, dan tata kelola secara berkelanjutan.

Implementation of Sustainable Finance in 2025

In 2025 the Company recorded several achievements across 3 sustainability aspects as follows:

1. Economic Aspect
   The Company successfully increased efficiency while maintaining its operational and service quality, and booked a significant financial performance from all products and services, including that of ESG-oriented.

2. Social Aspect
   The Company consistently implemented financial literacy and inclusion programs for the community, including training for small business actors and community partners to strengthen local economic capacity and increase awareness of the importance of responsible financial management.

3. Environmental Aspect
   The Company implemented various initiatives to reduce its carbon footprint through energy efficiency measures, digitalization of work processes, and more responsible waste management as part of its efforts to mitigate environmental impacts.

The Company actively played a role in providing environmentally based investment advisory services in the issuance of green bonds and green sukuk. Throughout 2025, the Company's Mutual Funds Selling Agent (APERD) team sold 13 ESG-based mutual fund products with total assets under management (AUM) reaching Rp374.0 billion. In addition, the Company's Investment Banking team acted as an underwriter for 9 ESG products from 7 issuers, with a total issuance value of Rp4.9 trillion.

The Company has also integrated sustainability risk aspects into its Risk Management Policy to ensure that all operational activities consistently consider environmental, social, and governance impacts.

Strategi Pencapaian Target Keuangan Berkelanjutan Tahun 2025

Dalam mencapai target keuangan berkelanjutan tahun 2025, Perseroan telah menetapkan strategi sebagai berikut:

1. Pengelolaan Risiko Keberlanjutan
   Perseroan memastikan bahwa kebijakan dan aktivitas operasional sejalan dengan prinsip kehati-hatian, tata kelola yang baik, serta tanggung jawab terhadap pemangku kepentingan.

2. Pemanfaatan Peluang dan Prospek
   Perseroan secara konsisten mengembangkan produk dan layanan berbasis ESG, meningkatkan literasi keuangan berkelanjutan bagi nasabah dan kerja sama dengan berbagai pihak dalam mendukung pendanaan hijau dan investasi yang inklusif.

3. Respons terhadap Situasi Eksternal
   Perseroan juga melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap kondisi ekonomi, sosial, serta lingkungan yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan usaha. Perseroan juga selalu adaptif terhadap setiap perkembangan regulasi dan dinamika pasar modal global.

Strategy for Achieving Sustainable Finance Targets in 2025

In achieving its sustainable finance targets for 2025, the Company has established a series of strategies as follows:

1. Sustainability Risk Management
   The Company ensures that its policies and operational activities are aligned with prudential principles, good governance practices, and accountability towards stakeholders.

2. Leveraging Business Opportunities and Prospects
   The Company consistently develops ESG-based investment products and services, enhances sustainable finance literacy among clients, and establishes partnerships with various parties to support green financing and inclusive investment.

3. Response to External Conditions
   The Company monitors and evaluates economic, social, and environmental conditions that may affect business sustainability. The Company also remains adaptive to regulatory developments and global capital market dynamics.



02

A Steward's Footsteps

Profil Perusahaan

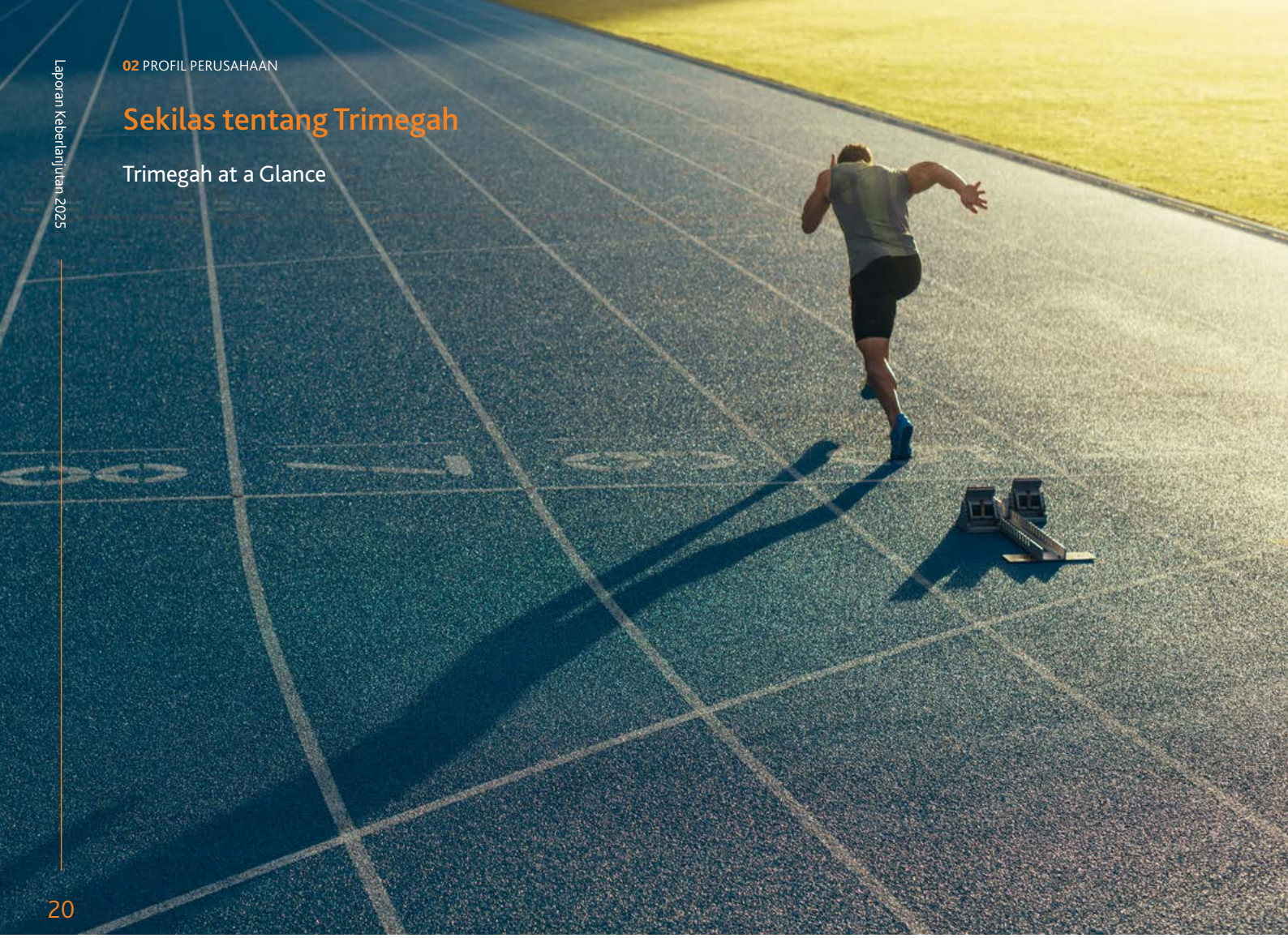
Company Profile



MAINTAINING THE TRACK, FOR THE LONG HAUL

Sekilas tentang Trimegah

Trimegah at a Glance



PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk ("Perseroan") didirikan pada tanggal 9 Mei tahun 1990 dengan nama PT Trimulya Securindolestari berdasarkan Akta No. 64 tanggal 9 Mei 1990, yang kemudian berubah menjadi PT Trimegah Securindolestari pada tanggal 28 Mei 1990 berdasarkan Akta No. 227 tanggal 28 Mei 1990. Kedua akta tersebut dibuat di hadapan Rachmat Santoso, SH, Notaris di Jakarta, dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 80 tanggal 5 Oktober 1990, Tambahan No. 3832. Perseroan memperoleh izin usaha sebagai Perantara Pedagang Efek dan Penjamin Emisi Efek dari Badan Pengawas Pasar Modal (sekarang Otoritas Jasa Keuangan) pada tahun 1992 dan 1993.

Pada tanggal 12 Oktober 1999, Perseroan mengubah nama menjadi PT Trimegah Securities Tbk berdasarkan Akta No. 17 tanggal 12 Oktober 1999 yang dibuat di hadapan Fathiah Helmi, SH, Notaris di Jakarta, dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 9 tanggal 1 Februari 2000, Tambahan No. 522. Pada tanggal 31 Januari 2000 Perseroan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia) dengan kode saham "TRIM".

PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk (the "Company") was established on May 9, 1990 under the name PT Trimulya Securindolestari based on Deed No. 64 dated May 9, 1990, which subsequently changed to PT Trimegah Securindolestari on May 28, 1990 based on Deed No. 227 dated May 28, 1990. The deeds were made before Rachmat Santoso, SH, Notary in Jakarta, and have been announced in State Gazette of the Republic of Indonesia No. 80 dated October 5, 1990, Supplement No. 3832. The Company earned Broker-Dealer License and Underwriter License from the Capital Market Supervisory Agency (now the Financial Services Authority) in 1992 and 1993.

On October 12, 1999, the Company changed its name to PT Trimegah Securities Tbk based on Deed No. 17 dated October 12, 1999 which was made before Fathiah Helmi, SH, Notary in Jakarta, and has been announced in State Gazette of the Republic of Indonesia No. 9 dated February 1, 2000, Supplement No. 522. On January 31, 2000 the Company listed its shares on the Jakarta Stock Exchange (now the Indonesia Stock Exchange) with the stock code "TRIM".

Pada tanggal 31 Januari 2011, PT Trimegah Asset Management yang merupakan anak perusahaan Perseroan, memperoleh izin usaha Perusahaan Efek yang melakukan kegiatan usaha sebagai Manajer Investasi. PT Trimegah Asset Management menyediakan berbagai jenis reksa dana saham, campuran, pendapatan tetap, dan pasar uang sesuai dengan kebutuhan nasabah korporasi, lembaga keuangan, dan dana pensiun.

On January 31, 2011, PT Trimegah Asset Management, a subsidiary of the Company, obtained a business license as an Investment Management Company. PT Trimegah Asset Management provides a variety of equity, balanced, fixed income and money market funds tailored to the needs of corporate clients, financial institutions, and pension funds.

Untuk memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 20/POJK.04/2016 tentang Perizinan Perusahaan Efek yang Melakukan Kegiatan Usaha sebagai Penjamin Emisi Efek dan Perantara Pedagang Efek, efektif per tanggal 29 Juli 2016, Perseroan melakukan perubahan nama menjadi PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk berdasarkan Akta No. 70 tanggal 20 Juni 2016 yang dibuat di hadapan Fathiah Helmi, SH, Notaris di Jakarta.

To comply with the Financial Services Authority Regulation No. 20/POJK.04/2016 on the Licensing of Securities Companies that Undertake Business Activities as Underwriters and Broker-Dealers, effective as of July 29, 2016, the Company changed its name to PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk based on Deed No. 70 dated June 20, 2016 made before Fathiah Helmi, SH, Notary in Jakarta.

Divisi Equity Trading menyediakan layanan penjualan saham di pasar perdana dan perantara pedagang saham di pasar sekunder bagi nasabah ritel maupun institusi. Divisi Fixed Income Market menyediakan layanan penjualan efek pendapatan tetap di pasar perdana dan perantara perdagangan efek pendapatan tetap di pasar sekunder seperti Surat Utang Negara, obligasi korporasi, Obligasi Negara Ritel, *Savings Bond* Ritel, Sukuk Ritel, dan Sukuk Tabungan. Divisi Investment Banking menyediakan jasa penjaminan emisi saham dan obligasi jasa penasehat keuangan termasuk *merger & acquisition, tender offer, corporate restructuring*, dan *arranger*.

The Equity Trading Division offers equity sales services in the primary market and equity brokerage services in the secondary market to retail and institutional clients. The Fixed Income Market Division provides sales services for fixed income securities in the primary market and brokerage services for fixed income securities in the secondary market, including Government Bonds, corporate bonds, Retail Government Bonds, Retail Saving Bonds, Retail Sukuk, and Savings Sukuk. The Investment Banking Division provides equity and bond underwriting services, as well as financial advisory services, including merger & acquisition, tender offer, corporate restructuring, and serves as an arranger.

Mulai bulan April 2014, Perseroan juga melakukan kegiatan sebagai Agen Penjual Efek Reksa Dana bagi nasabah ritel. Untuk melengkapi layanan tersebut, Perseroan juga menyediakan fasilitas transaksi *online* bagi nasabah ritel untuk berinvestasi di saham dan reksa dana. Pada tanggal 6 Desember 2017, Perseroan memperoleh Persetujuan Kegiatan Lain Perusahaan Efek sebagai *Arranger*, dan Persetujuan Kegiatan Lain Perusahaan Efek sebagai Penasihat Keuangan pada tanggal 21 September 2018.

Starting April 2014, the Company also conducts activities as a Mutual Fund Selling Agent for retail clients. To complete the services, the Company also provides an online transaction facility for retail clients to invest in equity and mutual funds. On December 6, 2017, the Company earned Approval for Other Activity of Securities Company as Arranger, and Approval for Other Activity of Securities Company as Financial Advisor on September 21, 2018.

PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk adalah Perusahaan Sekuritas Anggota Bursa Efek Indonesia. PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk dan PT Trimegah Asset Management telah memiliki izin usaha, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk is a Securities Company Member of the Indonesia Stock Exchange. PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk and PT Trimegah Asset Management are licensed, registered and supervised by the Financial Services Authority.

Identitas Perusahaan

Corporate Identity

Nama Perusahaan
Company Name

PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk

Alamat Kantor Pusat
Head Office Address

Gedung Artha Graha Lantai 18, 19, & 20
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190, Indonesia

Artha Graha Building 18th, 19th, & 20th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190, Indonesia

+62-21 2924 9088
investor.relations@trimegah.com
www.trimegah.com

Kegiatan Usaha Berdasarkan Anggaran Dasar Terakhir
Business Activities According to the Latest Articles of Association

- Perantara Pedagang Efek: Saham dan Pendapatan Tetap
  Broker-Dealer: Equity and Fixed Income
- Penjamin Emisi Efek
  Underwriter
- Agen Penjual Efek Reksa Dana
  Mutual Funds Selling Agent
- Penasehat Keuangan
  Financial Advisor
- Arranger
  Arranger

Modal Dasar
Authorized Capital

Rp680.000.000.000

Modal Ditempatkan dan Disetor
Issued and Fully Paid Capital

Rp355.465.000.000

Jumlah Saham
Number of Shares

7.109.300.000
lembar saham
shares

Kepemilikan Saham per 31 Desember 2025
Ownership Structure as of December 31, 2025

Garibaldi Thohir* | 35,81%
Philmon Samuel Tanuri** | 7,86%
PT Union Sampoerna | 5,81%
David Agus** | 0,25%
Publik*** | 50,27%

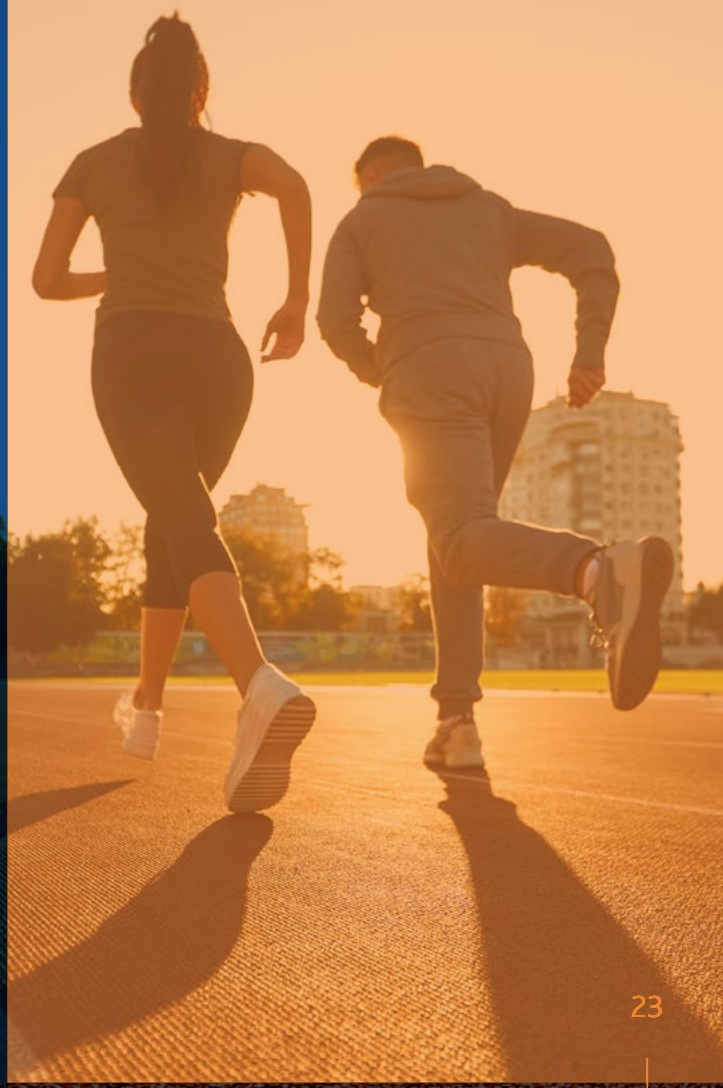
*) Total kepemilikan saham oleh Garibaldi Thohir di Perseroan adalah sebesar 35,81% yang terdiri atas 34,68% kepemilikan langsung dan 1,13% kepemilikan tidak langsung melalui perusahaan terafiliasi.
Total share ownership by Garibaldi Thohir in the Company is 35.81%, which consists of 34.68% direct ownership, and 1.13% indirect ownership through an affiliated company.

**) Anggota Direksi
Members of the Board of Directors

***) Masing-masing kurang dari 5% kepemilikan
Each below 5% ownership

Harga Nominal Saham
Nominal Value of Shares

50
per saham
per share



Pencatatan Saham
Stock Exchange Listing

Bursa Efek Indonesia (BEI - sebelumnya Bursa Efek Jakarta) pada 31 Januari 2000
The Indonesia Stock Exchange (IDX - previously the Jakarta Stock Exchange) on January 31, 2000

Kode Saham

Stock Code	Bloomberg
TRIM	TRIM IJ Equity

Peringkat Perusahaan
Corporate Rating

idA (single A) dari PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO)
idA (single A) from PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO)

Izin Usaha
Business License

- **Izin Usaha Perantara Pedagang Efek No. KEP-252/PM/1992, tanggal 2 Mei 1992.**
  Broker-Dealer License No. KEP-252/PM/1992, dated May 2, 1992.
- **Izin Usaha Penjamin Emisi Efek No. KEP-27/PM/1993, tanggal 18 September 1993.**
  Underwriter License No. KEP-27/PM/1993, dated September 18, 1993.
- **Persetujuan Kegiatan Lain Perusahaan Efek sebagai Arranger No. S-940/PM.21/2017, tanggal 6 Desember 2017.**
  Approval for Securities Company Other Business Activity as Arranger No. S-940/PM.21/2017, dated December 6, 2017.
- **Persetujuan Kegiatan Lain Perusahaan Efek sebagai Penasihat Keuangan No. S-1107/PM.21/2018, tanggal 21 September 2018.**
  Approval for Securities Company Other Business Activity as Financial Advisor No. S-1107/PM.21/2018, dated September 21, 2018.

Jumlah Karyawan
Total Employees

288

(Hanya perusahaan induk, tidak termasuk Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit, dan karyawan dengan status magang)
(Parent company only, excluding the Board of Directors, the Board of Commissioners, the Audit Committee, and employees with intern status)

Jumlah Kantor Cabang
Total Branch Office

11 kantor cabang
branch offices

di Jakarta, Tangerang Selatan, Medan, Bandung, Cirebon, Semarang, Surabaya, Denpasar, Solo, Makassar.
in Jakarta, South Tangerang, Medan, Bandung, Cirebon, Semarang, Surabaya, Denpasar, Solo, Makassar.

Pelayanan Nasabah
Customer Care

+62-21 2924 9000
callcenter@trimegah.com
www.trimegah.com

Misi, Visi, & Nilai-nilai Perusahaan

Mission, Vision, & Corporate Values

Misi
Mission

Educate and create wealth for the community through unique and professional investment experience.

Visi
Vision

Be the most preferred destination for financial services in the region.

Slogan
Tagline

Specialist Investment Partner

Misi dan Visi Perseroan telah ditinjau ulang secara berkala disesuaikan dengan perkembangan bisnis, dan disetujui oleh Direksi.

The Company's Mission and Vision have regularly been reviewed to be in line with business development, and approved by the Board of Directors.

Nilai-nilai Perusahaan
Corporate Values

Integrity

Bertindak secara konsisten sesuai dengan nilai-nilai, kebijakan Perseroan, kode etik serta menjalankan regulasi Good Corporate Governance ("GCG") yang berlaku sehingga dapat mendukung keberlanjutan bisnis Perseroan.

Act consistently in accordance with the Company's values, policies, code of ethics, and the applicable Good Corporate Governance ("GCG") regulations, thereby supporting the sustainability of the Company's business.

Client-first

Fokus menjadikan pelanggan dan kebutuhan pelanggan sebagai hal utama dari semua tindakan yang diambil dan selalu mempertahankan hubungan yang baik dengan pelanggan sehingga dapat mendukung prinsip Keuangan Berkelanjutan yaitu koordinasi dan kolaborasi dalam rangka mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Focus on making the clients and their needs the main focus in all actions taken and maintaining good relationships with customers so as to support the principles of Sustainable Finance, namely coordination and collaboration in order to support sustainable development in Indonesia.

Excellence

Menerapkan standar yang tinggi dalam upaya meraih kesuksesan Perseroan dan pencapaian individu, yang dilakukan dengan bekerja secara gigih sehingga mampu mencapai atau melebihi target yang ditentukan, serta memastikan kualitas kinerja yang konsisten dan berorientasi jangka panjang.

Applying high standards in the effort to achieve the Company's success and individual achievement, which is done by working diligently to be able to achieve or exceed the specified targets, as well as ensuring consistent and long-term oriented performance quality.

Fairness

Budaya menghargai wawasan, gagasan dari beragam individu dan bekerja secara efektif dengan menerapkan prinsip kesetaraan kesempatan bekerja, mengakui kesalahan secara terbuka, serta memberikan layanan yang setara kepada nasabah Perseroan.

The culture to value insights and ideas from diverse individuals and to work effectively by applying the principle of equal employment opportunity, openly acknowledging mistakes, and providing equitable services to the Company's clients.

Creativity

Kemampuan menghasilkan solusi inovatif, selalu berupaya mencari cara yang berbeda dan baru untuk menyelesaikan pekerjaan, masalah, dan peluang yang ada, sekaligus mendorong pengembangan ide yang relevan untuk keberlanjutan kinerja bisnis jangka panjang.

The ability to generate innovative solutions by continuously seeking different and new approaches to addressing work, challenges, and opportunities, while encouraging the development of relevant ideas to support long-term business performance sustainability.

Skala Usaha

Business Scale

Jumlah Karyawan
Total Employees

288

Informasi mengenai komposisi lengkap disajikan secara rinci pada bagian Data Karyawan dalam bab Profil Perusahaan

Detailed information on employee composition is presented in the Employee Data section on chapter Company Profile

Jumlah Aset
Total Assets

Rp6,8 triliun
Rp6.8 trillion

Jumlah Liabilitas
Total Liability

Rp4,7 triliun
Rp4.7 trillion

Jumlah Ekuitas
Total Equity

Rp2,07 triliun
Rp2.07 trillion

Jaringan Usaha
Business Network

11
Kantor Cabang
Branch Offices

Informasi lokasi kantor cabang dapat dilihat pada bagian Wilayah Operasional dalam bab Profil Perusahaan

Information on branch offices address can be found in the Operational Area Section on chapter Company Profile

Produk dan Layanan

Products and Services

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk ("Perseroan") yang tercantum dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar Perseroan No. 146 tanggal 28 Juni 2023, maksud dan tujuan Perseroan adalah melakukan usaha selaku Perusahaan Efek. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseroan melaksanakan kegiatan usaha utama sebagai berikut:

- Kegiatan usaha sebagai Penjamin Emisi Efek dapat menjalankan kegiatan utama yaitu:
  1) Penjaminan Emisi Efek; dan
  2) Kegiatan lain yang berkaitan dengan aksi korporasi dari Perusahaan yang akan atau telah melakukan Penawaran Umum, seperti pemberian nasihat dalam rangka penerbitan Efek, penggabungan, peleburan, pengambil alihan dan/atau restrukturisasi.
- Kegiatan usaha sebagai Perantara Pedagang Efek dapat menjalankan kegiatan utama, yaitu:
  1) Transaksi Efek untuk kepentingan sendiri dan Pihak lain; dan/atau
  2) Pemasaran Efek untuk kepentingan Perusahaan Efek lain.

Selain kegiatan usaha utama sebagaimana dimaksud pada Pasal 3 ayat 2 dalam Anggaran Dasar Perseroan, Perseroan dapat melakukan kegiatan usaha pendukung untuk melakukan segala kegiatan-kegiatan yang diperlukan usahanya sebagaimana dimaksud pada Pasal 3 ayat 2 di atas, yaitu:

- Sebagai Penjamin Emisi Efek dapat menjalankan kegiatan lain yang ditetapkan dan/atau disetujui oleh Otoritas Jasa Keuangan;
- Sebagai Perantara Pedagang Efek dapat menjalankan kegiatan lain yang ditetapkan dan/atau disetujui oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Equity Trading

1. Perantara Pedagang Transaksi Saham
2. *Employee Stock Option Program* (ESOP)
3. *Institutional Services*

Investment Banking

1. *Capital Market*
   a. Penawaran Umum Perdana Saham (IPO)
   b. Penambahan Modal Melalui Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMHMETD)
   c. Penerbitan Obligasi
   d. *Medium-term Note* (MTN)
   e. Layanan *Capital Market* lainnya

In accordance with Article 3 of the Articles of Association PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk ("the Company") as stated in the Deed of Statement of Resolutions of the Extraordinary General Meeting of Shareholders of the Company No. 146 dated June 28, 2023, the purposes and objectives of the Company are to do business as a Securities Company. To achieve the purposes and objectives as mentioned above, the Company may carry out the following business activities:

- Business activities as an Underwriter may carry out the following main business activities:
  1) Securities Underwriting; and
  2) Other activities related to corporate actions of the Company that will or has made a Public Offering, such as providing advice in the framework of securities issuance, merger, consolidation, acquisition and/or restructuring.
- Business activities as a Broker-Dealer may carry out the following main business activities:
  1) Securities transactions for its own interests and for the interests of other parties; and/or
  2) Marketing securities for the benefit of other Securities Companies.

In addition to the main business activities as referred to in Article 3 Paragraph 2 of the Company's Article of Association, the Company may carry out supporting business activities to carry out all the necessary business activities as referred to in Article 3 Paragraph 2 above, namely:

- As an Underwriter, it may carry out other activities stipulated and/or approved by the Financial Services Authority;
- As a Broker-Dealer, the Company may carry out other activities as stipulated and/or approved by the Financial Services Authority.

1. Equity Brokerage
2. Employee Stock Option Program (ESOP)
3. Institutional Services

1. Capital Market
   a. Equity Initial Public Offering (IPO)
   b. Right Issue
   c. Bond Issuance
   d. Medium-term Note (MTN)
   e. Other Capital Market Services

2. *Corporate Finance Advisory*
   a. *Merger & Acquisition*
   b. Penawaran Tender
   c. Restrukturisasi
   d. Jasa Penasihat Keuangan Lainnya
   e. *Arranger*

2. Corporate Finance Advisory
   a. Merger & Acquisition
   b. Tender Offer
   c. Restructuring
   d. Other Advisory Services
   e. Arranger

Fixed Income Market

Pasar Perdana

1. Dealer Utama Surat Berharga Negara dan Surat Berharga Syariah Negara
2. Agen Penjual dalam Pelaksanaan Penawaran Umum Perdana Surat Berharga Negara Ritel yaitu Obligasi Negara Ritel (ORI), Sukuk Ritel (SR), Savings Bond Ritel (SBR), dan Sukuk Tabungan (ST)
3. *Co-manager* dalam Penjualan MTN Global Bonds Republik Indonesia, Euro Bonds & Global Sukuk
4. Agen Penjual dalam Pelaksanaan Penawaran Umum Perdana Obligasi Korporasi dan Sukuk Korporasi

Pasar Sekunder

1. Pedagang Perantara Transaksi Surat Berharga Negara dan Surat Berharga Syariah Negara dalam Denominasi IDR dan USD
2. Pedagang Perantara Transaksi Surat Berharga Negara Ritel dan Surat Berharga Syariah Negara Ritel
3. Pedagang Perantara Transaksi Obligasi Korporasi dan Sukuk Korporasi dalam Denominasi IDR dan USD
4. Peserta Lelang dalam Pelaksanaan Lelang *Buy Back* dan *Debt Switch*
5. Pedagang Perantara Transaksi Obligasi untuk Nasabah Ritel

Primary Market

1. Primary Dealer in Government Bonds and Sharia Government Bonds
2. Selling Agent of Retail Government Bonds (ORI), Retail Sukuk (SR), Retail Saving Bonds (SBR), and Savings Sukuk (ST)
3. Co-manager in the issuance of MTN Global Bonds of the Republic of Indonesia, Euro Bonds & Global Sukuk
4. Corporate Bonds & Corporate Sukuk Initial Public Offering Selling Agent

Secondary Market

1. Government Bonds and Sharia Government Bonds Broker-Dealer in IDR and USD
2. Retail Government Bonds and Retail Sharia Government Bonds Broker-Dealer
3. Corporate Bonds and Corporate Sukuk Broker-Dealer in IDR and USD
4. Government Bonds Buy Back & Debt Switch Auction Member
5. Bonds Transaction Broker-Dealer for Retail Clients

Agen Penjual Efek Reksa Dana

Reksa Dana *Open-end* (Konvensional dan Syariah)

1. Reksa Dana Pasar Uang
2. Reksa Dana Pendapatan Tetap
3. Reksa Dana Campuran
4. Reksa Dana Saham
5. Reksa Dana Indeks

Reksa Dana *Closed-end*

1. Reksa Dana Terproteksi

Mutual Funds Selling Agent

Open-end Mutual Funds (Conventional and Sharia)

1. Money Markets Mutual Funds
2. Fixed Income Mutual Funds
3. Balanced Mutual Funds
4. Equity Mutual Funds
5. Index Mutual Funds

Closed-end Mutual Funds

1. Protected Mutual Funds

Securities Financing

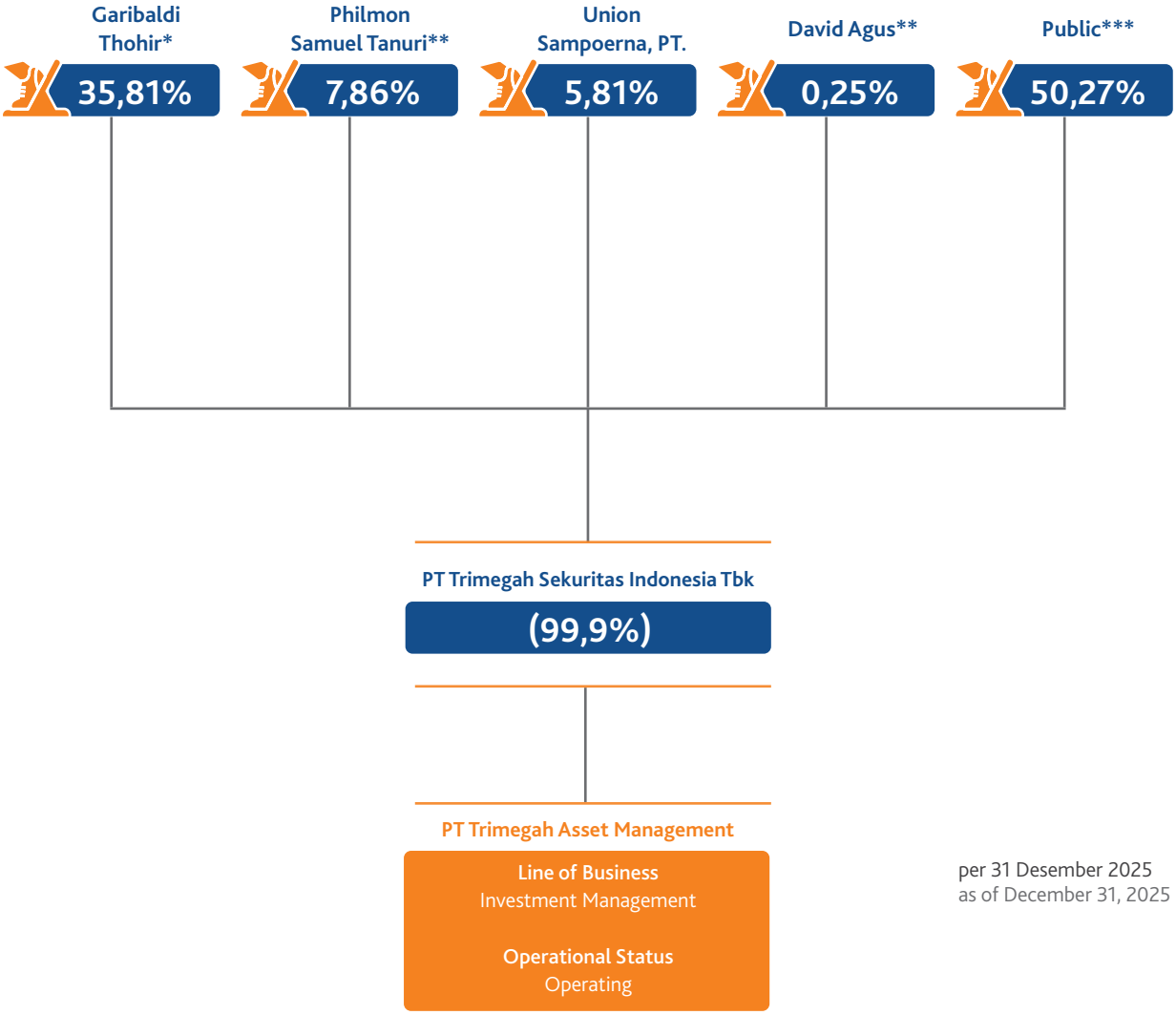
Online Trading (Mobile, Tablet, & Desktop)

1. Perantara Pedagang Efek Saham
2. Agen Penjual Reksa Dana
3. IPO Obligasi Pemerintah

1. Equity Brokerage
2. Mutual Funds Selling Agent
3. Government Bonds IPO

Struktur Kepemilikan

Ownership Structure



per 31 Desember 2025
as of December 31, 2025

*) Garibaldi Thohir merupakan pemegang saham utama dan pengendali Perseroan sebagaimana yang disebutkan dalam POJK No. 9/POJK.04/2018 tentang Pengambilalihan Perusahaan Terbuka. Total kepemilikan saham oleh Garibaldi Thohir di Perseroan adalah sebesar 35,81%, yang terdiri atas 34,68% kepemilikan langsung, dan 1,13% kepemilikan tidak langsung melalui perusahaan terafiliasi.
Garibaldi Thohir is the main and controlling shareholder of the Company as stated in POJK No. 9/POJK.04/2018 concerning Takeover of Public Companies. Total share ownership by Garibaldi Thohir in the Company is 35.81%, which consists of 34.68% direct ownership, and 1.13% indirect ownership through an affiliated company.

**) Anggota Direksi
Members of the Board of Directors

***) Masing-masing kurang dari 5% kepemilikan
Each below 5% ownership

Data Karyawan

Employee Data

Menurut Level Jabatan by Grade Level	Laki-Laki/Male		Perempuan/Female	
	Jumlah Pegawai Number of Employees	%	Jumlah Pegawai Number of Employees	%
Entry-level	48	17	57	20
Mid-level	72	25	60	21
Senior-level	28	10	15	5
Executive-level	6	2	2	1
Jumlah/Total*	**154**	53	**134**	47

Menurut Rentang Usia (tahun) by Age Range (year)	Level Jabatan/Grade Level								Jumlah Pegawai Number of Employees
	Entry-level		Mid-level		Senior-level		Executive-level		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	
18-25	12	20	9	4	0	0	0	0	45
26-35	18	21	39	36	7	6	1	0	128
36-45	12	12	17	16	15	4	2	1	79
46-55	6	4	7	4	6	5	2	1	35
>55	0	0	0	0	0	0	1	0	1

Menurut Jenjang Pendidikan	Jumlah Total	%	by Education Level
S2/lebih tinggi	27	9	Master's Degree or Higher
S1	226	78	Bachelor's Degree
Sarjana Muda	28	10	Diploma
Lain-lain	7	2	Others
Jumlah*	288	100	**Total***

Menurut Status Ketenagakerjaan	Jumlah Total	%	by Employment Status
Karyawan Tetap	**258**	74	Permanent Employees
Karyawan Kontrak	**30**	9	Contract Employees
Tenaga Kerja Outsource	**62**	18	Outsourced Workers
Jumlah	350	100	**Total**

Catatan/Notes:

*) Tidak termasuk Direksi, Komisaris, Komite Audit, Advisor, karyawan dengan status magang, dan tenaga kerja outsource.
Excluding Board of Directors, Board of Commissioners, employees with intern status, and outsourced workers.

Wilayah Operasional Perseroan

Operational Area of the Company



Kantor Pusat
Head Office

Gedung Artha Graha

18th & 19th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190
Indonesia

t. +62 - 21 2924 9088
f. +62 - 21 2924 9150

Kantor Cabang
Branch Office

Jakarta – Sudirman

Gedung Artha Graha 18th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190, Indonesia
t. +62-21 2924 9088
/ 2924 8098

Tangerang Selatan

Ruko ITC BSD Blok R No. 43A
Jl. Pahlawan Seribu, Serpong
Tangerang Selatan 15322,
Indonesia
t. +62-21 5089 8950

Jakarta - Kelapa Gading

Rukan Boulevard Artha Gading
Blok A 7A No. 7
Jl. Boulevard Artha Gading
Jakarta 14240, Indonesia
t. +62-21 8061 7270

Cirebon

Hotel Grand Tryas Cirebon
Jl. Tentara Pelajar No. 103-107
Cirebon 45123, Indonesia
t. +62-231 888 0000

Medan

Jl. Diponegoro No. 14F
Medan 20152, Indonesia
t. +62-61 4100 0000

Solo

Hotel Novotel
Jl. Slamet Riyadi No. 272
Solo 57131, Indonesia
t. +62-271 677 5590

Bandung

Wisma HSBC 3rd Floor
Jl. Asia Afrika No. 116
Bandung 40261, Indonesia
t. +62-22 8602 6290

Makassar

Jl. Karunrung No. 1F
Makassar 90113, Indonesia
t. +62-411 360 4370

Semarang

Jl. M.H. Thamrin No. 112
Semarang 50134, Indonesia
t. +62-24 8600 2310

Surabaya

Gedung Calindo 1st Floor
Jl. Mayjen. Sungkono No. 121
Surabaya 60189, Indonesia
t. +62-31 2971 8000

Denpasar

Gedung Indovision 2nd Floor
Unit M Jl. Diponegoro No. 109
Denpasar 80114, Indonesia
t. +62-361 226 009

Keterangan/Notes:
Informasi kantor cabang di atas merupakan data per 31 Desember 2025. Informasi tersebut dapat berubah sewaktu-waktu dan Perseroan akan mengumumkan perubahan informasi tersebut melalui situs web Perseroan.
The branch office information above is data as of December 31, 2025. The information is subject to change at any time and the Company will announce any changes through the Company's website.

Keanggotaan pada Asosiasi

Membership in Association

No.	Nama Asosiasi Association Name
1	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association
2	Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia (APEI) Indonesia Securities Companies Association
3	Perhimpunan Pedagang Surat Utang (HIMDASUN) Indonesian Government Bond Traders Association
4	Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) Indonesian Alternative Agency for Dispute Resolution in Financial Services Sector
5	Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Chamber of Commerce and Industry



Perubahan yang Bersifat Signifikan pada Perseroan

Significant Changes in the Company

Perubahan Signifikan pada Tahun 2025

Pada tahun pelaporan, Perseroan melakukan beberapa perubahan signifikan yang berkaitan dengan operasional, struktur kepemilikan, serta identitas perusahaan. Perubahan ini dilakukan sebagai bagian dari strategi penguatan proses bisnis, optimalisasi pelayanan, dan penyelarasan terhadap arah pengembangan perusahaan ke depan.

1. **Perubahan Logo Perseroan**
   Dalam rangka memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 20/POJK.04/2016 tentang Perizinan Perusahaan Efek yang Melakukan Kegiatan Usaha sebagai Penjamin Emisi Efek dan Perantara Pedagang Efek, Perseroan melakukan penyesuaian logo sebagai berikut:

Sebelum
Before

Perubahan logo Perseroan berlaku efektif sejak tanggal 1 Agustus 2025.

Significant Changes in 2025

During the reporting year, the Company implemented several significant changes related to its operations, ownership structure, and corporate identity. These changes were undertaken as part of the Company's strategy to strengthen business processes, optimize service delivery, and align with the Company's future development direction.

1. **Change in the Company's Logo**
   In order to comply with Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 20/POJK.04/2016 concerning the Licensing of Securities Companies Conducting Business Activities as Underwriters and Broker-Dealers, the Company implemented adjustments to its corporate logo as follows:

Sesudah
After

The change in the Company's logo became effective as of August 1, 2025.





03 Balanced Strides

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Unit in Charge of Sustainable Finance Implementation

Tata Kelola Keberlanjutan

Struktur tata kelola Perseroan disusun untuk memastikan bahwa penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan berjalan secara konsisten, terarah, dan berkesinambungan di seluruh lini kegiatan usaha. Struktur ini juga berfungsi sebagai pedoman dalam menetapkan peran, fungsi, serta tanggung jawab setiap unit kerja agar pelaksanaan program keberlanjutan dapat dilakukan secara efektif dan terintegrasi dengan strategi bisnis Perseroan.

Dalam menjalankan fungsinya, seluruh unit kerja Perseroan berpedoman pada prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik, yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran. Penerapan prinsip-prinsip tersebut menjadi fondasi bagi Perseroan dalam mewujudkan praktik bisnis perusahaan efek yang sehat, berintegritas, serta mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan secara optimal.

Struktur Organ Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Pembentukan struktur dan mekanisme tata kelola Perseroan berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan struktur tata kelola yang terdiri atas organ utama dan organ pendukung.

Organ utama Perseroan mencakup Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Sementara itu, organ pendukung meliputi berbagai komite yang dibentuk untuk membantu pelaksanaan fungsi pengawasan dan pengelolaan oleh Dewan Komisaris dan Direksi, serta unit-unit kerja seperti Sekretaris Perusahaan, Audit Internal, Manajemen Risiko, Kepatuhan (*Compliance*), dan Legal.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan di lingkup Perseroan berada di bawah pemantauan dan pengawasan langsung Direksi. Dalam menjalankan fungsi tersebut, Direksi menunjuk sejumlah divisi, yaitu Corporate Strategy, Human Capital, dan Corporate Secretary dengan didukung oleh Corporate Risk Management & Anti Fraud, Compliance & APU-PPT dan Business Unit yang memegang peran strategis terkait implementasi program Keuangan Berkelanjutan dan penyusunan RAKB.

Sustainability Governance

The Company's governance structure is designed to ensure that the implementation of sustainability principles is carried out consistently, in a directed manner, and on a sustainable basis across all business activities. This structure also serves as a guideline in defining the roles, functions, and responsibilities of each working unit to ensure that sustainability programs are implemented effectively and are integrated with the Company's business strategy.

In carrying out their functions, all working units of the Company adhere to the principles of Good Corporate Governance, namely transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. The implementation of these principles serves as the foundation for the Company in realizing sound and integrity-driven business practices as a securities company, while optimally supporting the achievement of sustainability objectives.

Structure of Good Corporate Governance Organs

The establishment of the Company's GCG structure and mechanisms refers to prevailing laws and regulations and consists of main organs and supporting organs.

The Company's main organs comprise the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Meanwhile, the supporting organs include various committees established to assist the supervisory and management functions of the Board of Commissioners and the Board of Directors, as well as working units such as the Corporate Secretary, Internal Audit, Risk Management, Compliance, and Legal.

Unit in Charge of Sustainable Finance Implementation

The implementation of Sustainable Finance within the Company is under the direct monitoring and supervision of the Board of Directors. In carrying out this function, the Board of Directors has designated several divisions, namely Corporate Strategy, Human Capital, and Corporate Secretary, supported by Corporate Risk Management & Anti Fraud, Compliance & AML-CFT and Business Units, which play strategic roles in the implementation of Sustainable Finance programs and the preparation of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB).

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Unit in Charge of Sustainable Finance Implementation

Pelimpahan kewenangan dan tanggung jawab kepada seluruh divisi tersebut telah dituangkan dalam Surat Keputusan Direksi No. SK.001/SPR/BOD/I/2020.TRIM tentang Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan. Selain divisi-divisi utama tersebut, pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan juga melibatkan berbagai unit kerja lain yang berperan sebagai pihak penanggung jawab *(Unit in Charge)* atas implementasi program dan inisiatif keberlanjutan di Perseroan.

The delegation of authority and responsibilities to these divisions is stipulated in the Decree of the Board of Directors No. SK.001/SPR/BOD/I/2020.TRIM on the Implementation of Sustainable Finance Actions. In addition to the main divisions, the implementation of Sustainable Finance also involves various other working units acting as Units in Charge for the implementation of sustainability programs and initiatives within the Company.

Penjelasan berikut menguraikan peran, tanggung jawab, serta wewenang masing-masing pihak yang terlibat dalam penerapan praktik Keuangan Berkelanjutan di Perseroan:

The following explanation outlines the roles, responsibilities, and authorities of each party involved in the implementation of Sustainable Finance practices within the Company:

Pihak Parties	**Tugas dan Wewenang** Duties and Authorities
Direksi The Board of Directors	Bertanggung jawab memastikan terlaksananya Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di Perseroan secara keseluruhan. Responsible for assuring the Company-wide implementation of the Sustainable Finance Action Program.
Corporate Strategy	• Bertanggung jawab terhadap Direksi terkait pengelolaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di Perseroan secara keseluruhan. Responsible to the Board of Directors in relation to the management of the Sustainable Finance Action Program in the Company. • Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perseroan. Prepare the Sustainable Finance Action Plan of the Company. • Memonitor pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan Perseroan. Monitor the implementation of the Sustainable Finance Action of the Company. • Memproyeksikan pertumbuhan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan. Project the growth of Sustainable Financial Products and/or Services.
Corporate Secretary	• Mendukung penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Perseroan. Support the formulation of the Sustainable Finance Action Plan of the Company. • Menyusun Laporan Keberlanjutan Perseroan. Prepare the Sustainability Report of the Company. • Mengelola Program TJSL Perseroan. Manage the CSR Program of the Company.
Corporate Risk Management & Anti Fraud	• Melakukan monitoring risiko terkait penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan. Conduct risk monitoring related to the implementation of Sustainable Finance Actions.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Unit in Charge of Sustainable Finance Implementation

Pihak Parties	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Compliance & APU-PPT	• Melakukan review dan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap Program Aksi Keuangan Berkelanjutan. Conduct reviews and recommendations regarding compliance aspects of the Sustainable Finance Action Program.
Human Capital	• Menyusun Pedoman Perusahaan (SK Direksi) terkait Aksi Keuangan Berkelanjutan Perseroan. Prepare Company Guidelines (Decree of the Board of Directors) related to the Sustainable Finance Actions of the Company. • Melakukan pelatihan peningkatan awareness dan kompetensi terkait Program Keuangan Berkelanjutan. Conduct training to increase awareness and competency related to the Sustainable Finance Program. • Melakukan edukasi internal. Conduct internal education.
Business Units	Memasarkan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan. Promote Sustainable Finance Products and/or Services.

Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Finance Competency Development

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan kompetensi karyawan melalui berbagai program pelatihan baik internal maupun eksternal guna memperkuat implementasi Keuangan Berkelanjutan. Sepanjang tahun 2025, penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan telah mengikuti pelatihan yang relevan dengan rincian sebagai berikut:

The Company is committed to enhancing employee competencies through various internal and external training programs to strengthen the implementation of Sustainable Finance. Throughout 2025, Unit in Charge of Sustainable Finance implementation participated in relevant training programs, the details of which are presented below:

Peserta Participant	**Jenis Pendidikan dan Pelatihan** Type of Education and Training	**Tanggal** Date	**Penyelenggara** Organizer
Corporate Strategy & Corporate Secretary	Peluncuran dan Webinar Sosialisasi ESG *Reporting* ESG Reporting Launch and Socialization Webinar	22 Januari 2025 January 22, 2025	PT Bursa Efek Indonesia The Indonesia Stock Exchange
Corporate Secretary	Webinar "Pendalaman POJK No. 29/ POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik & POJK No. 51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik" "Exploring POJK No. 29/POJK.04/2016 concerning Annual Reports of Issuers or Public Companies & POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies" Webinar	22 Januari 2025 January 22, 2025	Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)
Corporate Strategy	Sosialisasi Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI) versi 2 Socialization of the Taxonomy for Sustainable Finance in Indonesia (TKBI) 2nd Version	24 Februari 2025 February 24, 2025	Otoritas Jasa Keuangan The Financial Services Authority
Corporate Secretary, Corporate Strategy	Webinar "Navigating Sustainability Reporting Standards" "Navigating Sustainability Reporting Standards" Webinar	20 Maret 2025 March 20, 2025	PT Bursa Efek Indonesia & Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) The Indonesia Stock Exchange & Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)
Corporate Strategy	Sosialisasi Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI) versi 2 Tahap 2 Socialization of the Taxonomy for Sustainable Finance in Indonesia (TKBI) 2nd Version – 2nd Phase	24-25 April 2025 April 24-25, 2025	Otoritas Jasa Keuangan The Financial Services Authority

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Finance Competency Development

Peserta Participant	**Jenis Pendidikan dan Pelatihan** Type of Education and Training	**Tanggal** Date	**Penyelenggara** Organizer
Corporate Strategy	Focus Group Discussion (FGD): Persiapan Adopsi Standar Pengungkapan Keberlanjutan bagi Pelaku Usaha Sektor Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik Focus Group Discussion (FGD) "Preparation for Adoption of Sustainability Disclosure Standards for Financial Sector Business Actors, Issuers, and Public Companies"	27 Agustus 2025 August 27, 2025	Otoritas Jasa Keuangan The Financial Services Authority
Corporate Secretary	Webinar "Strategi Meningkatkan Pelaporan ESG" "Enhancing your ESG Reporting" Webinar	31 Agustus 2025 August, 31 2025	PT Bursa Efek Indonesia & PwC Indonesia The Indonesia Stock Exchange & PwC Indonesia
Corporate Secretary, Corporate Strategy, and Accounting	Workshop on IFRS Sustainability Standards	23 September 2025 September 23, 2025	PT Bursa Efek Indonesia & United Nations Sustainable Stock Exchanges (UN SSE) The Indonesia Stock Exchange & United Nations Sustainable Stock Exchanges (UN SSE)
Corporate Secretary	Workshop Checkpoint Meeting 2 - Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI) Versi 3 Checkpoint Meeting 2 Workshop - Taxonomy for Sustainable Finance in Indonesia (TKBI) 3rd Version	16 Oktober 2025 October 16, 2025	Otoritas Jasa Keuangan The Financial Services Authority
Corporate Strategy, Compliance & APU-PPT	Workshop Penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) kepada Anggota Bursa Efek (AB) Workshop on the Implementation of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) for Stock Exchange Members	24 Oktober 2025 October 24, 2025	PT Bursa Efek Indonesia The Indonesia Stock Exchange

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation

Seiring dengan karakter industri sekuritas yang dinamis dan kompleks, Perseroan menempatkan manajemen risiko sebagai elemen strategis dalam penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Pengelolaan risiko yang efektif bukan hanya menjadi kewajiban formal, tetapi juga fondasi utama bagi stabilitas operasional, perlindungan kepentingan nasabah, serta keberlanjutan kinerja Perseroan. Dalam proses identifikasi dan mitigasi risiko, Dewan Komisaris dan Direksi berperan aktif dalam melakukan pengawasan dan memastikan penerapan strategi mitigasi yang tepat, selaras dengan perkembangan industri dan regulasi yang berlaku.

In line with the dynamic and complex nature of the securities industry, the Company places risk management as a strategic element in the implementation of Good Corporate Governance (GCG). Effective risk management is not only a formal obligation but also a key foundation for operational stability, the protection of customer interests, and the Company's sustainable performance. In the process of identifying and mitigating risks, the Board of Commissioners and the Board of Directors play an active role in providing oversight and ensuring the implementation of appropriate mitigation strategies aligned with industry developments and prevailing regulations.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah memetakan daftar profil risiko Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola yang berdasarkan hasil perhitungan besaran risikonya memiliki dampak signifikan bagi kelangsungan usaha jangka panjang, antara lain:

Throughout 2025, the Company mapped its Environmental, Social, and Governance (ESG) risk profile, which based on the calculated risk magnitude was identified as having a significant impact on long-term business sustainability, including the following:

Topik Topics	**Keterangan** Description	**Jenis Risiko dan Upaya Mitigasi** Types of Risk and Mitigation Measures
Lingkungan Environmental	Meskipun kegiatan usaha Perseroan tidak berdampak langsung secara signifikan terhadap lingkungan, Perseroan menyadari adanya potensi risiko lingkungan yang dapat timbul dari pengelolaan limbah operasional yang kurang tepat serta penggunaan energi dan sumber daya yang berlebihan. Oleh karena itu, aspek ini tetap menjadi perhatian Perseroan sebagai bagian dari upaya mewujudkan efisiensi energi dan pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab. Although the Company's business activities do not generate significant direct environmental impacts, the Company recognizes potential environmental risks arising from improper waste management and excessive use of energy and natural resources. Therefore, environmental aspects remain a key focus as part of the Company's efforts to promote energy efficiency and responsible environmental management.	Dalam mengatasi risiko lingkungan, Perseroan telah menerapkan sejumlah upaya mitigasi, seperti: In addressing environmental risks, the Company has implemented several mitigation measures, including: • Memperkuat pemahaman karyawan terkait nilai-nilai keberlanjutan pada kegiatan operasi Perseroan; Strengthening employees' understanding of sustainability values in the Company's operational activities; • Menanamkan budaya keberlanjutan di lingkungan internal Perseroan seperti menyediakan *drinking station* (stasiun air minum galon) di setiap lantai untuk mendorong penggunaan botol minum ulang (*tumbler*) dan mengurangi limbah botol plastik; Encouraging a culture of sustainability within the Company's internal environment, such as by providing drinking stations (gallon water stations) on each floor to encourage the use of reusable drinking bottles (tumblers) and reduce plastic bottle waste; • Mendorong inisiatif efisiensi energi di lingkungan kerja (*green lifestyle*), seperti *paperless office system*, dan penghematan konsumsi listrik. Encouraging energy-efficiency initiatives in the workplace (green lifestyle), such as implementing a paperless office system and promoting electricity conservation.

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation

Topik Topics	Keterangan Description	Jenis Risiko dan Upaya Mitigasi Types of Risk and Mitigation Measures
Sosial Social	Risiko dampak negatif akibat bisnis Perseroan, termasuk di antaranya kerugian nasabah akibat ketidakpahaman atas risiko investasi. The risk of negative impacts as a result of the Company's business, including clients' losses due to lack of understanding about investment risks.	Membuat kebijakan internal yang mengatur kewajiban karyawan untuk menjaga kerahasiaan informasi nasabah dan menetapkan sanksi tegas atas pelanggarannya; Create an internal policy that regulates employee obligations to keep client information confidentiality, and impose strict sanctions for violations; Mengadakan program literasi keuangan untuk meningkatkan pengetahuan nasabah dan masyarakat luas mengenai keunggulan dan risiko setiap produk dan/atau jasa Perseroan. Hold a financial literacy education program to increase clients and public knowledge regarding the advantages and risks of each of the Company's products and/or services.
Tata Kelola Governance	Dalam menjalankan kegiatan usahanya sebagai perusahaan efek, Perseroan dihadapkan pada risiko tata kelola yang dapat timbul akibat potensi ketidakpatuhan terhadap peraturan pasar modal, kelemahan dalam sistem pengendalian internal, serta konflik kepentingan yang dapat memengaruhi integritas dan transparansi operasional. Risiko ini juga berpotensi muncul karena kurangnya efektivitas fungsi pengawasan dan tata kelola, yang pada akhirnya dapat menurunkan kepercayaan investor serta reputasi Perseroan di pasar. As a securities company, the Company faces governance risks arising from potential non-compliance with capital market regulations, weaknesses in internal controls, and conflicts of interest that may affect operational integrity and transparency. These risks may also emerge due to ineffective oversight functions, which could undermine investor confidence and the Company's reputation.	**Risiko Regulasi** Keterlambatan dalam menyesuaikan praktik bisnis dengan regulasi ESG (misalnya kewajiban *ESG disclosure* dari OJK/BEI) dapat menimbulkan sanksi atau kehilangan peluang bisnis. **Regulatory Risk** Delays in adapting business practices to ESG regulations (e.g., OJK/IDX ESG disclosure requirements) may result in sanctions or missed business opportunities. **Langkah Mitigasi** Perseroan secara proaktif memantau dan menelaah setiap pembaruan kebijakan serta regulasi terkait ESG yang diterbitkan oleh otoritas, termasuk OJK dan BEI. Melalui Divisi terkait, Perseroan memastikan kesiapan implementasi regulasi baru, memperkuat koordinasi dengan regulator, serta melakukan penyesuaian kebijakan dan prosedur internal agar tetap selaras dengan ketentuan yang berlaku. **Mitigation Measures** The Company proactively monitors regulatory developments issued by authorities such as OJK and IDX. Relevant divisions ensure readiness for regulatory implementation and adjust internal policies and procedures accordingly.

Proses pengelolaan risiko terkait praktik Keuangan Berkelanjutan di Perseroan dilaksanakan secara komprehensif dengan melibatkan seluruh organ Perseroan, termasuk Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit khususnya dalam proses peninjauan atas efektivitas penerapan manajemen risiko Perseroan.

The risk management process related to Sustainable Finance practices in the Company is carried out comprehensively by involving all Company organs, including the Board of Commissioners assisted by the Audit Committee, especially in the process of reviewing the effectiveness of the Company's risk management implementation.

Melalui penerapan manajemen risiko yang komprehensif di seluruh lini bisnis, diharapkan Perseroan dapat terlindung dari risiko finansial ataupun reputasi dan menciptakan bisnis yang berkelanjutan.

Through the implementation of comprehensive risk management across all business lines, the Company is expected to be protected from financial and reputational risks and to create a sustainable business.

Penjelasan lebih lanjut mengenai kebijakan dan prosedur manajemen risiko Perseroan terdapat pada Sub-bab Manajemen Risiko, Bab 5. Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan ini.

Further explanation regarding the Company's risk management policies and procedures can be found in the Risk Management Sub-chapter, Chapter 5. Corporate Governance in this Report.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

Perseroan memahami bahwa pelaksanaan keuangan berkelanjutan yang efektif memerlukan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan. Oleh karena itu, pengelolaan hubungan dengan pemangku kepentingan dilakukan melalui komunikasi yang transparan, partisipatif dan berkesinambungan untuk membangun kepercayaan serta memperkuat kolaborasi jangka panjang. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berupaya menciptakan nilai tambah tidak hanya bagi nasabah dan pemegang saham, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan, sebagai wujud nyata komitmen terhadap prinsip keberlanjutan.

The Company recognizes that the effective implementation of Sustainable Finance requires the support of all stakeholders. Accordingly, the management of stakeholder relationships is conducted through transparent, participatory, and ongoing communication to build trust and strengthen long-term collaboration. Through this approach, the Company seeks to create added value not only for clients and shareholders, but also for society and the environment, as a tangible manifestation of its commitment to sustainability principles.

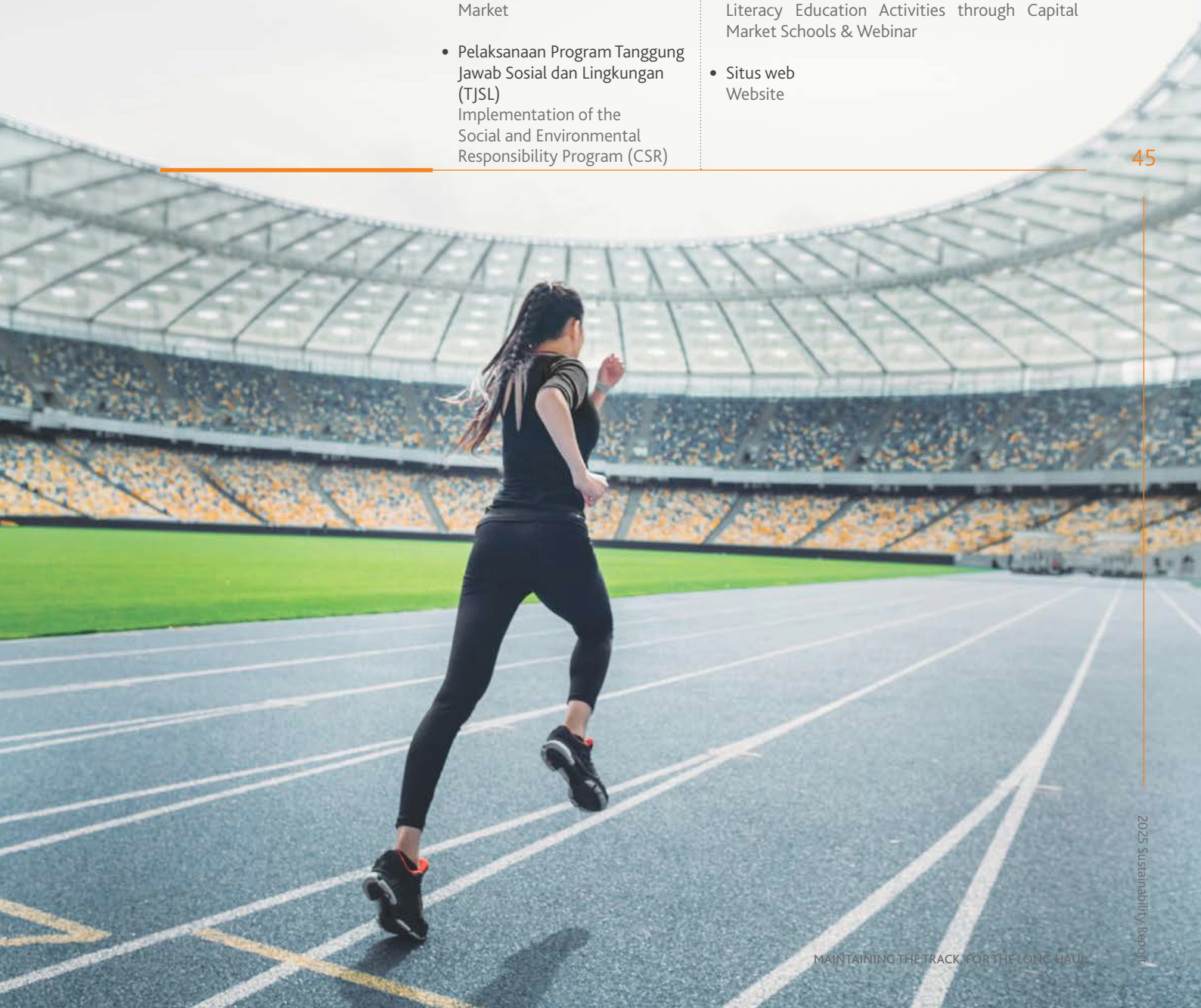
Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	**Topik dan Isu Utama Kepentingan** Main Interest Topics and Issues	**Metode Pelibatan dan Frekuensi** Engagement Method and Frequency
Pemegang Saham Shareholders	• Informasi Kinerja Keuangan Financial Performance Information • Informasi atau Fakta Material Material Information or Fact	• Informasi kinerja keuangan Perseroan secara berkala tersedia pada Laporan Keuangan yang dimuat pada situs web PT Bursa Efek Indonesia (BEI), situs web Perseroan, dan dilaporkan kepada pemegang saham dalam RUPS Tahunan The Company's regular financial performance information is available in the Financial Statements published on the Indonesia Stock Exchange (IDX) website, the Company's website, and is presented to shareholders at the Annual GMS • Perseroan menerbitkan Keterbukaan Informasi untuk hal-hal material dan/atau bersifat signifikan setiap diperlukan, Keterbukaan Informasi dimuat pada situs web Perseroan dan situs web BEI The Company issued Information Disclosure of material and/or significant matters as needed, and is available on the Company's website and IDX website • Penyampaian materi *Public Expose* Tahunan pada situs web BEI Submission of Annual Public Expose material on IDX website
Regulator	• Update Regulasi Regulatory Update • Pemenuhan Kepatuhan Perseroan Fulfillment of the Company's Compliance	• Menghadiri undangan seminar sosialisasi regulasi baru atau pendalaman regulasi eksisting Participating in the new regulation socialization seminar invitation or deepening existing regulations • Diskusi dengan regulator melalui pertemuan langsung maupun daring dan melalui email setiap dibutuhkan Discussions with regulators through offline and online meetings or email when needed

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	**Topik dan Isu Utama Kepentingan** Main Interest Topics and Issues	**Metode Pelibatan dan Frekuensi** Engagement Method and Frequency
Nasabah Clients	• Informasi Produk dan Layanan Product and Service Information • Keluhan Pelanggan Client Complaints • Saran untuk Peningkatan Layanan Suggestions for Service Improvement • *Client Appetite* terhadap Produk & Layanan Perseroan Client Appetite on the Company's Products & Services	• Layanan Call Center, kantor cabang yang dapat dihubungi pada jam operasional Perseroan Call center services, branch offices, which can be contacted at the Company's operating hours • Situs web, media sosial Website, social media • Event dan pertemuan dengan nasabah Events and client meetings
Karyawan Employees	• Update tentang Kinerja, Rencana Kerja, dan Strategi Perseroan Update on the Company's Performance, Business Plan, and Strategy • Update tentang informasi penting seputar Perseroan Update on important information about the Company • Perencanaan dan Evaluasi Kompetensi serta Kinerja Karyawan Competency Planning and Evaluation as well as Employee Performance • Sosialisasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja Health and Work Safety Socialization	• *Town hall meeting, budget meeting*, *email blast* setiap dibutuhkan Town hall meeting, budget meeting, email blast every time needed • Intranet OneTrimegah • *HR system* yang dapat diakses setiap saat oleh karyawan HR system that can be accessed at any time by the employee
Vendor/Rekanan Vendors/Partners	• Pengadaan Barang dan Jasa Procurement of Goods and Services • Pembayaran Sesuai Kontrak Kerja Payment Settled According to the Work Contract	• Kerja sama berbasis kontrak kerja A contract-based engagement • Proses seleksi dan pemilihan rekanan/vendor sesuai dengan *Standard Operating Procedure* (SOP) Selection and appointment process of partners/vendors in accordance with the Standard Operating Procedure (SOP)
Vendor/Rekanan Vendors/Partners	• Pengadaan Barang dan Jasa Procurement of Goods and Services • Pembayaran Sesuai Kontrak Kerja Payment Settled According to the Work Contract	• Kerja sama berbasis kontrak kerja A contract-based engagement • Proses seleksi dan pemilihan rekanan/vendor sesuai dengan *Standard Operating Procedure* (SOP) Selection and appointment process of partners/vendors in accordance with the Standard Operating Procedure (SOP)

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	**Topik dan Isu Utama Kepentingan** Main Interest Topics and Issues	**Metode Pelibatan dan Frekuensi** Engagement Method and Frequency
Media Massa Mass Media	• Update Perkembangan/Isu terkait Kegiatan Bisnis Perseroan atau Informasi Penting tentang Perseroan Update on the Development/ Issue related to the Company's Business Activities or Important Information about the Company	• Materi Paparan Publik Tahunan Annual Public Expose Material • *Press Release*, Pengumuman dan Keterbukaan pada Website Perseroan Press Release, Announcement and Disclosure on the Company's Website
Masyarakat Public	• Update Kinerja/Perkembangan Perseroan Update on the Company's Performance and Development • Pengetahuan Umum Pasar Modal General Knowledge of Capital Market • Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Implementation of the Social and Environmental Responsibility Program (CSR)	• Materi Paparan Publik Tahunan Annual Public Expose Material • Media Sosial Social Media • Kegiatan Edukasi Literasi Keuangan melalui Sekolah Pasar Modal & Financial Literacy Education Activities through Capital Market Schools & Webinar • Situs web Website



Permasalahan terkait Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Issues of Sustainable Finance Implementation

Perseroan menyadari kompleksitas penerapan Keuangan Berkelanjutan yang timbul dari faktor internal maupun eksternal. Di sisi internal, Perseroan menghadapi tantangan dalam meningkatkan kesadaran karyawan terkait perilaku ramah lingkungan dan efisiensi penggunaan sumber daya. Tantangan signifikan lainnya yang dihadapi Perseroan adalah belum adanya pedoman pengukuran yang spesifik atas perhitungan dampak (*materiality*) untuk topik keberlanjutan yang relevan dengan aktivitas bisnis yang tidak berdampak langsung pada lingkungan.

The Company recognizes the complexity of implementing Sustainable Finance, which arises from both internal and external factors. Internally, the Company faces challenges in enhancing employee awareness of environmentally responsible behavior and the efficient use of resources. Another significant challenge is the absence of specific measurement guidelines for assessing material impacts on sustainability topics relevant to the Company's business activities that do not directly affect the environment.

Dari sisi eksternal, tantangan muncul dari dinamika regulasi, ketidakpastian ekonomi global, percepatan kemajuan teknologi di sektor jasa keuangan beserta risiko operasionalnya yang ikut meningkat, serta perubahan kebutuhan masyarakat. Dalam menghadapinya, divisi terkait secara rutin memantau perkembangan regulasi terkini, meningkatkan kapabilitas teknologi, dan menerapkan strategi yang tepat guna menjaga keberlanjutan finansial dan operasional.

Externally, challenges stem from regulatory dynamics, global economic uncertainty, rapid technological advancements in the financial services sector and the resulting increase in operational risks, as well as evolving public needs. To address these challenges, the relevant divisions routinely monitor the latest regulatory developments, enhance technological capabilities, and implement appropriate strategies to maintain financial and operational sustainability.

Terlepas dari berbagai tantangan yang dihadapi, sepanjang tahun 2025 Perseroan mencatatkan hasil yang cukup baik dimana Tim Investment Banking berhasil menjadi underwriter untuk 9 produk ESG dengan total penerbitan Rp28,5 triliun. Sedangkan, Tim APERD berhasil menambah 4 produk reksa dana berbasis ESG dari 9 produk menjadi 13 produk pada akhir tahun 2025 ini meskipun secara total AUM-nya mengalami penurunan menjadi Rp374,0 miliar. Pencapaian tersebut menunjukkan kesiapan Perseroan dalam menjawab tantangan penerapan keuangan berkelanjutan.

Despite the various challenges encountered, throughout 2025 the Company recorded strong performance. The Investment Banking Team successfully acted as an underwriter for nine ESG-related products, with total issuances amounting to Rp28.5 trillion. Meanwhile, the Mutual Funds Selling Agent (APERD) Team succeeded in adding four ESG-based mutual fund products, increasing the total number from nine to thirteen by the end of 2025, although total assets under management (AUM) declined to Rp374.0 billion. These achievements demonstrate the Company's commitment and readiness in addressing the challenges of implementing Sustainable Finance.

Ke depannya, Perseroan akan terus memperkuat literasi dan inklusi keuangan bagi karyawan dan nasabah melalui sertifikasi dan program edukasi, serta berpartisipasi aktif dalam ESG *Reporting* yang diinisiasi oleh BEI, termasuk optimalisasi layanan digital Trima+ juga dilakukan untuk memperluas akses investasi ritel sekaligus mengurangi jejak karbon. Dengan menjalin kolaborasi bersama dan menghadirkan inovasi pada produk dan layanan, Perseroan optimis dapat memperkuat praktik bisnis berkelanjutan, mendukung pengembangan ekosistem keuangan hijau, dan memberikan dampak positif bagi para pemangku kepentingan.

Going forward, the Company will continue to enhance financial literacy and inclusion for employees and customers through certification programs and educational initiatives, while actively participating in ESG reporting initiatives led by the Indonesia Stock Exchange (IDX). The Company will also continue to optimize digital services through Trima+ to expand access to retail investments while reducing its carbon footprint. Through strengthened collaboration and continued innovation in products and services, the Company is confident in its ability to reinforce sustainable business practices, support the development of a green financial ecosystem, and create positive impacts for stakeholders.





PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk



04

Mindful Miles

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

MAINTAINING THE TRACK, FOR THE LONG HAUL

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Activities to Foster a Sustainability Culture

Perseroan secara konsisten membangun budaya keberlanjutan sebagai bagian integral dari operasional dan tata kelola internal. Upaya ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif strategis yang bertujuan memperkuat kesadaran dan pemahaman karyawan terhadap prinsip Keuangan Berkelanjutan.

Pada tahun 2025, Perseroan memperkuat budaya keberlanjutan melalui sosialisasi tata kelola perusahaan, termasuk terkait peraturan-peraturan dari Regulator yang berlaku saat ini, *workshop* APU-PPT dan KYC, dan sertifikasi untuk fungsi-fungsi yang terkait dengan tata kelola. Perseroan meyakini implementasi tata kelola perusahaan yang baik merupakan fondasi kokoh bagi keberlanjutan bisnis di masa depan.

Selain itu, Perseroan juga secara aktif menyelenggarakan program edukasi berkelanjutan bagi karyawan untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam memberikan layanan unggul kepada nasabah, memperkuat hubungan jangka panjang, loyalitas, serta meningkatkan reputasi dan daya saing perusahaan. Budaya keberlanjutan juga diperluas melalui kegiatan literasi dan inklusi keuangan bagi nasabah dan masyarakat, baik melalui webinar, media sosial, maupun kolaborasi dengan pihak terkait. Komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan hidup diwujudkan melalui penghematan energi, pengurangan konsumsi listrik, air, dan kertas, serta penerapan *green lifestyle* di kalangan karyawan.

Lebih jauh, Perseroan juga memanfaatkan platform digital Trima+ untuk mengurangi jejak karbon akibat mobilitas nasabah dalam bertransaksi, sekaligus menjadi sarana edukasi literasi dan inklusi keuangan yang lebih luas dan mudah diakses. Melalui rangkaian inisiatif tersebut, Perseroan menunjukkan komitmen untuk membangun budaya keberlanjutan yang menyeluruh, mencakup aspek tata kelola, kualitas layanan, peningkatan literasi keuangan, dan kepedulian terhadap lingkungan hidup.

The Company consistently fosters a sustainability culture as an integral part of its operations and internal governance. This commitment is reflected through various strategic initiatives aimed at strengthening employees' awareness and understanding of Sustainable Finance principles.

In 2025, the Company further reinforced its sustainability culture through corporate governance outreach programs, including dissemination of prevailing regulatory requirements, AML–CFT and KYC workshops, and certification programs for governance-related functions. The Company believes that the effective implementation of good corporate governance provides a solid foundation for long-term business sustainability.

In addition, the Company actively organized continuous education programs for employees to enhance their capabilities in delivering excellent services to clients, strengthening long-term relationships and loyalty, as well as improving the Company's reputation and competitiveness. The sustainability culture was also expanded through financial literacy and inclusion activities for clients and the public, conducted through webinars, social media platforms, and collaborations with relevant stakeholders. The Company's commitment to environmental sustainability was demonstrated through energy efficiency initiatives, including reductions in electricity, water, and paper consumption, as well as the promotion of a green lifestyle among employees.

Furthermore, the Company utilizes the Trima+ digital platform to reduce carbon emissions resulting from client mobility in conducting transactions, while also serving as a more accessible medium for financial literacy and inclusion education. Through these initiatives, the Company demonstrates its commitment to building a comprehensive sustainability culture encompassing governance, service quality, financial literacy enhancement, and environmental responsibility.



Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Perseroan berkomitmen untuk terus menciptakan nilai ekonomi bernilai tambah bagi para pemangku kepentingan sekaligus mendukung penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan. Meskipun menghadapi kondisi global dan domestik yang fluktuatif sepanjang tahun, Perseroan berhasil mempertahankan ketahanan finansial melalui strategi bisnis yang adaptif dan inovatif.

Pada tahun 2025, nilai transaksi ekuitas meningkat signifikan sebesar 26% dibandingkan tahun sebelumnya, dipengaruhi oleh meningkatnya partisipasi investor ritel dan institusional yang menghasilkan volume perdagangan lebih tinggi serta berkontribusi pada kenaikan IHSG dan kapitalisasi pasar. Seiring dengan pertumbuhan transaksi, jumlah nasabah juga meningkat sebesar 55%, atau bertambah sebanyak 58.799 nasabah dibandingkan tahun lalu. Pertumbuhan ini mencerminkan keberhasilan strategi ekspansi Perseroan, khususnya melalui digitalisasi layanan, inovasi produk yang lebih inklusif, serta upaya peningkatan literasi keuangan yang mendorong partisipasi investor ritel lebih aktif di pasar modal.

Sejalan dengan pertumbuhan yang merata di seluruh segmen bisnis, pendapatan usaha Perseroan meningkat sebesar 85,2% (yoy) menjadi Rp1,68 triliun. Demikian pula, pendapatan bersih Perseroan juga tumbuh sebesar 128,4% selama 2025, tercatat sebesar Rp593,5 miliar.

The Company is committed to continuously creating economic value added for its stakeholders while supporting the implementation of Sustainable Finance principles. Despite facing fluctuating global and domestic conditions throughout the year, the Company successfully maintained its financial resilience through adaptive and innovative business strategies.

In 2025, the value of equity transactions increased significantly by 26% compared to the previous year, driven by the increasing retail and institutional participation that resulted in higher JCI and market capitalization. In line with the growth in transaction activity, the number of clients also increased by 55%, or an additional 58,799 clients compared to the previous year. This growth reflects the success of the Company's expansion strategy, particularly through service digitalization, the development of more inclusive product innovations, and enhanced financial literacy initiatives that have encouraged more active participation of retail investors in the capital market.

Along with balanced growth across all business segments, the Company's operating revenue increased by 85.2% year-on-year (yoy) to Rp1.68 trillion. Similarly, the Company's net income grew by 128.4% in 2025, reaching Rp593.5 billion.



MAINTAINING THE TRACK, FOR THE LONG HAUL

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Realisasi perbandingan kinerja ekonomi Perseroan selama periode 2023–2025 disajikan dalam tabel berikut:

A comparison of the Company's economic performance realization for the period 2023–2025 is presented in the following table:

Uraian Description	Satuan Unit	2025		2024		2023	
		Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
Jumlah Nasabah Equity Brokerage Number of Equity Brokerage Clients	Orang Person	150.000	164.868	110.300	106.069	100.400	97.313*
Total Nilai Perdagangan Equity Brokerage Total Trading Value of Equity Brokerage	Rp triliun Rp trillion	138,4	227,9	112,3	180,9	112,3	85,0
Total Dana Kelolaan Bisnis Agen Penjual Efek Reksa Dana dari Produk Berkelanjutan Total Asset Under Management Mutual Funds Selling Agent Business from Sustainable Product	Rp miliar Rp billion	500,0	374,0	439,3	610,2	111,1	418,4
Total Pendapatan Usaha Total Revenues	Rp miliar Rp billion	845,9	1,679.9	738,4	907,151	585,6	712,956
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Profit for the Year	Rp miliar Rp billion	214,7	593,5	110,3	259,898	73,5	162,514

Catatan/Notes:

*) Terdapat penutupan akun nonaktif di tahun 2023 sebanyak 21.300 akun
There were 21,300 inactive account closures in 2023

Informasi terkait kinerja ekonomi secara lebih lengkap termasuk kontribusi per segmen usaha terdapat pada Bab Analisa dan Pembahasan Manajemen di dalam buku Laporan Tahunan 2025.

More comprehensive information on the Company's economic performance, including contributions by business segment, is presented in the Management's Discussion and Analysis chapter of the 2025 Annual Report.

Dengan mengedepankan strategi yang berorientasi pada keberlanjutan serta adaptif terhadap perubahan pasar, Perseroan terus berkomitmen mempertahankan kinerja keuangan yang kuat sekaligus memberikan dampak positif bagi industri pasar modal dan seluruh pemangku kepentingan.

By prioritizing sustainability-oriented strategies and remaining adaptive to market dynamics, the Company remains committed to maintaining strong financial performance while delivering positive impacts to the capital market industry and all stakeholders.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Biaya Lingkungan Hidup Tahun 2025

Pada tahun 2025, Perseroan tidak secara khusus menganggarkan biaya untuk aktivitas CSR yang terkait dengan isu lingkungan hidup. Namun demikian, Perseroan tetap berupaya untuk berkontribusi pada isu kelestarian lingkungan antara lain dengan mencatat penggunaan energi dan emisi sebagai bagian dari upaya penghematan energi. Informasi penggunaan energi dapat dilihat pada halaman 55 Laporan ini.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Penerapan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan di Perseroan diwujudkan melalui berbagai inisiatif yang berfokus pada efisiensi sumber daya serta penggunaan material ramah lingkungan di seluruh aktivitas bisnis dan operasional. Sebagai bagian dari komitmen menuju praktik bisnis hijau, Perseroan secara konsisten mendorong partisipasi aktif seluruh karyawan dan jajaran Manajemen dalam menanamkan budaya ramah lingkungan *(green lifestyle)* pada setiap aspek pekerjaan, baik di kantor pusat maupun di kantor cabang.

Dalam penerapan material ramah lingkungan, pada tahun 2025 Perseroan mengoptimalkan efisiensi energi melalui penggantian lampu konvensional dengan lampu LED hemat energi di seluruh area operasional. Selain itu, penggunaan freon R32 pada sistem pendingin ruangan diterapkan untuk mengurangi emisi karbon sekaligus meningkatkan efisiensi energi. Kantor Pusat Perseroan yang berlokasi di Gedung Artha Graha juga telah memperoleh sertifikasi *Green Building* kategori *Excellence in Design for Greater Efficiencies* (EDGE) dari lembaga sertifikasi *Green Building Certification* sebagai bukti nyata komitmen terhadap efisiensi energi, pengelolaan air, dan penggunaan material ramah lingkungan.

Lebih lanjut, Perseroan juga terus mengembangkan solusi digital berwawasan lingkungan, antara lain melalui *platform online trading* Trima+, yang memungkinkan nasabah melakukan transaksi secara digital tanpa harus datang ke kantor cabang. Langkah ini berkontribusi dalam pengurangan jejak karbon dari aktivitas transportasi. Upaya tersebut diperkuat dengan penerapan konsep *paperless office,* pengurangan penggunaan plastik sekali pakai di lingkungan kerja, serta pelaksanaan program internal, seperti penyediaan air minum isi ulang sebagai wujud komitmen Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang efisien, hijau, dan berkelanjutan.

Environmental Expenditures in 2025

In 2025, the Company did not allocate a specific budget for CSR activities related to environmental issues. However, the Company continued to contribute to environmental preservation efforts, among others by recording energy consumption and emissions as part of its energy-efficiency initiatives. Information on energy consumption can be found in this Report page 55.

Use of Environmentally Friendly Materials

The implementation of Sustainable Finance principles within the Company is reflected through various initiatives focused on resource efficiency and the use of environmentally Friendly materials across all business and operational activities. As part of the Company's commitment to green business practices, Management and all employees are consistently encouraged to actively apply environmentally friendly behaviors (green lifestyle) in every aspect of their work, both at the head office and branch offices.

In implementing environmentally friendly materials, in 2025 the Company enhanced energy efficiency by replacing conventional lighting with energy-saving LED lights across all operational areas. In addition, the use of R32 refrigerant in air-conditioning systems was adopted to reduce carbon emissions while improving energy efficiency. The Company's Head Office, located at the Artha Graha Building, has also obtained Green Building certification under the Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) category from the Green Building Certification institution, demonstrating its commitment to energy efficiency, water management, and the use of environmentally friendly materials.

Furthermore, the Company continues to develop environmentally conscious digital solutions, including the Trima+ online trading platform, which enables customers to conduct transactions digitally without visiting branch offices. This initiative contributes to reducing the carbon footprint from transportation activities. These efforts are further strengthened by the implementation of a paperless office concept, the reduction of single-use plastics in the workplace, and various internal programs such as providing refillable drinking water. Altogether, these initiatives represent the Company's commitment to fostering an efficient, environmentally friendly, and sustainable workplace.

Inisiatif Pengurangan Emisi

Efisiensi Energi Listrik dan BBM

Perseroan memanfaatkan energi listrik untuk mendukung kegiatan operasional kantor, termasuk pengoperasian perangkat elektronik dan sistem teknologi informasi dalam rangka memberikan pelayanan prima kepada nasabah. Selain energi listrik, Perseroan juga menggunakan Bahan Bakar Minyak (BBM) sebagai sumber energi bagi kendaraan operasional. Menyadari bahwa kedua sumber energi utama tersebut masih mengandalkan energi tidak terbarukan, maka Perseroan berinisiatif untuk melaksanakan berbagai langkah penghematan energi sebagai upaya nyata dalam mengurangi dampak lingkungan serta mendukung keberlanjutan di masa mendatang.

Langkah-langkah penghematan energi listrik secara konsisten diterapkan di seluruh unit kerja, antara lain melalui penggantian fasilitas kantor dengan peralatan hemat energi, termasuk penggunaan lampu berjenis LED di seluruh area operasional. Perseroan juga menghimbau karyawan untuk mematikan peralatan kantor, seperti lampu dan komputer, ketika tidak digunakan. Selain itu, penghematan listrik dilakukan dengan pemasangan timer pada *neon sign* di kantor-kantor cabang, pengaturan suhu ruangan agar tetap nyaman namun efisien dalam konsumsi energi, serta pembatasan penggunaan AC di Kantor Pusat hingga pukul 18.00 WIB.

Sebagai bentuk tanggung jawab terhadap isu lingkungan dan upaya pengendalian emisi Gas Rumah Kaca (GRK), Perseroan juga terus mengoptimalkan pengelolaan kendaraan operasional melalui langkah-langkah preventif. Upaya tersebut meliputi perawatan kendaraan secara berkala, pelaksanaan uji emisi rutin untuk memastikan efisiensi pembakaran bahan bakar, serta penggunaan BBM sesuai standar dan spesifikasi teknis. Perseroan juga mengatur jadwal dan rute kerja pengemudi agar lebih efisien, guna menekan konsumsi bahan bakar dan meminimalkan emisi gas buang yang berpotensi menambah polusi udara.

Sebagai perwujudan praktik bisnis berkelanjutan di pasar modal, Perseroan mendorong optimalisasi penggunaan platform online trading Trima+ untuk berbagai aktivitas transaksi, sosialisasi, dan edukasi literasi keuangan. Melalui pemanfaatan Trima+, Perseroan berupaya mengurangi jejak karbon serta penggunaan energi yang timbul dari aktivitas tatap muka, sehingga turut mendukung transformasi digital yang ramah lingkungan.

Emission Reduction Initiatives

Energy Efficiency for Electricity and Fuel Consumption

The Company utilizes electricity to support office operations, including the use of electronic equipment and information technology systems to deliver excellent services to customers. In addition to electricity, the Company also uses fuel (BBM) as an energy source for its operational vehicles. Acknowledging that both primary energy sources remain non-renewable, the Company has taken various energy-saving measures as part of its concrete efforts to reduce environmental impacts and support long-term sustainability.

Energy-saving initiatives are consistently implemented across all work units, including the replacement of office facilities with energy-efficient equipment, such as the use of LED lighting throughout operational areas. The Company also encourages employees to turn off office equipment—such as lights and computers—when not in use. Further electricity savings are achieved through the installation of timers on neon signs at branch offices, maintaining indoor temperatures at a comfortable yet energy-efficient level, and limiting the use of air conditioning at the Head Office until 18:00 WIB.

As part of its responsibility to environmental issues and efforts to control Greenhouse Gas (GHG) emissions, the Company also continuously optimizes the management of operational vehicles through preventive measures. These include routine vehicle maintenance, periodic emission testing to ensure efficient fuel combustion, and the use of fuel in accordance with applicable standards and technical specifications. The Company also schedules and manages driver routes more efficiently to reduce fuel consumption and minimize exhaust emissions that may contribute to air pollution.

In line with its sustainable business practices in the capital market, the Company promotes the optimal use of the Trima+ online trading platform for various transaction activities, socialization programs, and financial literacy education. Through Trima+, the Company seeks to reduce carbon footprint and energy usage associated with in-person activities, thereby supporting environmentally responsible digital transformation.

Jumlah dan Intensitas Penggunaan Energi

Perseroan secara konsisten melaksanakan berbagai inisiatif efisiensi energi guna menciptakan kegiatan operasional yang lebih hemat dan berwawasan lingkungan. Sebagai bentuk transparansi, rincian penggunaan energi Perseroan selama tiga tahun terakhir dapat dilihat pada tabel berikut:

Energy Consumption and Intensity

The Company consistently implements various energy-efficiency initiatives to create more efficient and environmentally conscious operational activities. As part of the Company's commitment to transparency, details of the Company's energy consumption over the past three years are presented in the following table:

(dalam satuan tCO_2e)
(in tCO_2e unit)

Keterangan Description	2025	2024	2023
Energi Listrik Electricity Energy	107,76	107,09	106,23
Energi Listrik Overtime Overtime Electricity Energy	1,93	1,94	1,91
Bahan Bakar* Fuel*	8,86	9,10	9,99
Total Konsumsi Energi Total Energy Consumption	118,55	118,14	118,13

Catatan/Notes:
Faktor konversi menggunakan standar IPCC (UNEP) dan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. Semua perhitungan konsumsi listrik, air, dan kertas dibatasi untuk lingkup kantor pusat.
The conversion factors used refer to the IPCC Guidelines (UNEP) and the standards issued by the Ministry of Energy and Mineral Resources. All calculations of electricity, water, and paper consumption are limited to the scope of the head office.

*) Bahan bakar hanya untuk kendaraan operasional.
Fuel is used solely for operational vehicles.

Upaya Penghematan Air

Sebagai salah satu sumber daya alam yang tidak terbarukan, air memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan operasional Perseroan. Perseroan tidak menggunakan air untuk keperluan proses bisnis utama, melainkan hanya untuk kebutuhan domestik seperti toilet, kebersihan, dan keperluan kantor. Pada tahun 2025, Perseroan belum melakukan penghitungan konsumsi air secara terpisah, mengingat penggunaan air merupakan bagian dari fasilitas penyewaan gedung. Pencatatan dan pengelolaan data pemakaian air dilakukan oleh pihak pengelola gedung, sedangkan Perseroan menanggung biaya penggunaan air yang telah termasuk dalam komponen biaya sewa gedung.

Water Conservation Efforts

As one of the non-renewable natural resources, water plays an important role in supporting the Company's operational activities. The Company does not use water for its core business processes, but only for domestic needs such as toilets, cleaning, and general office purposes. In 2025, the Company did not conduct separate calculations of water consumption, as water usage is part of the building rental facilities. The recording and management of water consumption data are carried out by the building management, while the Company bears the cost of water usage as part of the rental fee.

Inisiatif Penghematan Kertas

Sebagai bagian dari komitmen penerapan *green lifestyle* di lingkungan kerja, Perseroan melaksanakan berbagai inisiatif penghematan kertas, termasuk pemanfaatan kertas bekas untuk keperluan internal. Meskipun digitalisasi dan otomasi telah diterapkan secara luas di hampir seluruh lini bisnis dan operasional, kertas masih digunakan untuk menunjang kegiatan administrasi, dokumentasi, dan pelaporan. Pada tahun 2025, kebutuhan kertas Perseroan antara lain digunakan untuk surat-menyurat, pencetakan dokumen, distribusi brosur, serta penyusunan laporan internal.

Untuk meminimalkan dampak lingkungan dari penggunaan kertas, Perseroan secara berkelanjutan mendorong penerapan budaya *paperless office* melalui sosialisasi internal, penggunaan kertas pada kedua sisinya, serta pengoptimalan kertas bekas untuk kebutuhan nonformal. Selain itu, Perseroan terus mengembangkan dan mengintegrasikan berbagai media digital seperti Trima+, platform media sosial, serta sistem *Human Resource Information System* (HRIS) guna menunjang efisiensi proses kerja, komunikasi, dan administrasi di seluruh lini organisasi.

Paper-saving Initiatives

As part of its commitment to promoting a green lifestyle in the workplace, the Company implements various paper-saving initiatives, including the reuse of scrap paper for internal purposes. Although digitalization and automation have been widely implemented across nearly all business and operational lines, paper remains necessary to support administrative, documentation, and reporting activities. In 2025, the Company's paper consumption was primarily used for correspondence, document printing, brochure distribution, and the preparation of internal reports.

To minimize the environmental impact of paper use, the Company continuously promotes a paperless office culture through internal awareness campaigns, double-sided printing, and the optimization of used paper for non-formal needs. In addition, the Company continues to develop and integrate various digital media, such as the Trima+, social media platforms, and the Human Resource Information System (HRIS), to support improved efficiency in work processes, communication, and administration across the organization.

Perlindungan Keanekaragaman Hayati

Pada tahun 2025, Perseroan belum melaksanakan kegiatan yang secara khusus terkait dengan pelestarian keanekaragaman hayati mengingat karakteristik bisnisnya sebagai perusahaan efek yang tidak menimbulkan dampak langsung signifikan terhadap lingkungan hidup. Meskipun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk berkontribusi pada pelestarian lingkungan melalui penerapan efisiensi energi, pengelolaan sampah yang bertanggung jawab, penataan ruang kerja hijau, serta penggunaan material ramah lingkungan dalam kegiatan operasional.

Biodiversity Protection

In 2025, the Company had not carried out activities specifically related to biodiversity conservation, considering the nature of its business as a securities company that does not generate a direct and significant impact on the environment. Nevertheless, the Company remains committed to contributing to environmental preservation through the implementation of energy efficiency initiatives, responsible waste management, green workspace arrangements, and the use of environmentally friendly materials in its operational activities.

Inisiatif Pengelolaan Limbah

Kegiatan operasional Perseroan tidak menghasilkan limbah yang berpotensi mencemari lingkungan. Adapun jenis limbah yang dihasilkan sebagian besar berupa limbah padat non-B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun), terutama kertas dari administrasi dan dokumentasi, serta lampu, perangkat elektronik. Seluruh limbah hasil operasional Perseroan dikelola oleh pengelola gedung.

Media Pengaduan dan Jumlah Laporan terkait Permasalahan Lingkungan Hidup

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menerima laporan atau pengaduan dari masyarakat terkait pencemaran lingkungan di sekitar operasional.

Waste Management Initiatives

The Company's operational activities do not generate waste that may pose a risk of environmental pollution. The types of waste produced are predominantly non-hazardous and non-toxic (non-B3) solid waste, primarily paper from administrative and documentation processes, as well as used lamps, electronic equipment. All waste generated from the Company's operations is managed by the building management.

Environmental Grievance Channels and Number of Reports Received

Throughout 2025, the Company did not receive any public reports or complaints related to environmental pollution in the vicinity of its operations.

Kinerja Sosial

Social Performance

Kinerja Sosial
Perseroan senantiasa menempatkan aspek sosial sebagai bagian penting dari strategi keberlanjutan melalui berbagai program sosial, edukasi, dan pemberdayaan masyarakat. Perseroan berupaya menghadirkan dampak positif yang tidak hanya mendukung pertumbuhan bisnis, tetapi juga memperkuat ketahanan sosial dan ekonomi di lingkungan sekitar. Dalam menjalankan kegiatan operasional, Perseroan senantiasa menjaga hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan mulai dari karyawan, nasabah, mitra usaha, regulator, hingga masyarakat luas.

Komitmen untuk Memberikan Layanan yang Setara atas Produk dan/atau Jasa Investasi kepada Nasabah
Perseroan memastikan ketersediaan akses yang adil dan setara bagi seluruh nasabah terhadap layanan dan informasi investasi guna memberikan pengalaman bertransaksi di pasar modal yang aman dan terpercaya. Komitmen ini diwujudkan melalui penyediaan produk dan layanan yang mudah diakses, serta eksistensi karyawan yang memiliki pengetahuan dan kapabilitas untuk membantu memenuhi kebutuhan nasabah dalam berinvestasi.

Agar dapat menjangkau berbagai lapisan masyarakat, Perseroan mengembangkan platform Trima+ sebagai solusi digital terpadu yang memudahkan nasabah melakukan transaksi secara lebih efisien. Dengan mengembangkan fitur *interface* yang intuitif pada aplikasi digital tersebut, baik investor pemula maupun berpengalaman dapat mengakses berbagai produk investasi secara setara dalam satu sistem terintegrasi, sehingga seluruh nasabah memiliki peluang yang sama dalam memanfaatkan momentum pasar.

Selain mengandalkan Trima+, Perseroan juga menyediakan informasi lengkap mengenai produk dan layanan investasi melalui situs web Perseroan https://www.trimegah.com/id, yang dapat diakses secara luas oleh nasabah maupun masyarakat. Komitmen Perseroan terhadap layanan adil dan setara juga mencakup jaminan akses tanpa diskriminasi berdasarkan gender, suku, agama, ras, pandangan politik, atau faktor lain yang tidak relevan dengan prinsip *service excellence*.

Social Performance
The Company consistently places social aspects as an integral part of its sustainability strategy through various social, educational, and community empowerment programs. The Company strives to generate positive impacts that not only support business growth but also strengthen social and economic resilience within the surrounding communities. In carrying out its operational activities, the Company continuously maintains harmonious relationships with stakeholders, including employees, clients, business partners, regulators, and the wider community.

Commitment to Providing Equal Access to Investment Products and/or Services for Clients
The Company ensures the availability of fair and equal access for all clients to investment services and information in order to provide a safe and reliable capital market transaction experience. This commitment is realized through the provision of accessible products and services, supported by employees who possess the knowledge and capabilities required to help meet customers' investment needs.

To reach broader segments of society, the Company has developed the Trima+ platform as an integrated digital solution that enables clients to conduct transactions efficiently. Through the development of an intuitive user interface within the digital application, both novice and experienced investors are able to access a wide range of investment products on an equal basis within a single integrated system, thereby ensuring equal opportunities for all clients to capitalize on market opportunities.

In addition to Trima+, the Company also provides comprehensive information on its investment products and services through its official website at https://www.trimegah.com/id, which is widely accessible to both clients and the general public. The Company's commitment to fair and equal services also includes the assurance of non-discriminatory access, regardless of gender, ethnicity, religion, race, political views, or other factors that are not relevant to the principles of service excellence.

Aspek Ketenagakerjaan

Kesetaraan Gender

Dengan semangat mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG) No. 5 mengenai kesetaraan gender dan pemberdayaan perempuan, Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, setara, dan berkeadilan bagi seluruh karyawan di setiap tingkatan organisasi. Prinsip kesetaraan gender diterapkan dalam setiap aspek pengelolaan SDM, mulai dari proses rekrutmen, pengembangan karier, penilaian kinerja, hingga pemberian remunerasi yang adil dan kompetitif berbasis kompetensi, integritas, dan kinerja individu.

Komitmen Perseroan dalam menghadirkan lingkungan kerja yang inklusif diwujudkan melalui peningkatan partisipasi perempuan di berbagai posisi strategis, serta penyediaan kesempatan yang sama bagi seluruh karyawan untuk berkembang dan berkontribusi secara optimal. Perseroan juga mendorong keseimbangan kehidupan kerja melalui pelatihan pengembangan diri, dan program kesejahteraan karyawan. Upaya tersebut mencerminkan peran aktif Perseroan dalam mendukung terwujudnya kesetaraan gender serta pemberdayaan perempuan di lingkungan kerja, sejalan dengan agenda SDG No. 5.

Pengembangan Jenjang Karier yang Adil

Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang mendorong pengembangan profesional seluruh karyawan melalui penerapan sistem jenjang karier yang adil, transparan, dan berbasis kinerja. Dalam pelaksanaannya, Perseroan memastikan setiap individu yang memenuhi kualifikasi sesuai ketentuan internal memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang berdasarkan kompetensi, kinerja, dan potensi, tanpa membedakan latar belakang pribadi, gender, usia, maupun status lainnya. Setiap karyawan diberikan kesempatan yang sama untuk berkembang dan meraih posisi yang lebih tinggi berdasarkan kompetensi, kinerja, dan kontribusi mereka terhadap perusahaan. Pendekatan ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan mendorong loyalitas karyawan.

Proses Rekrutmen dan Perputaran Karyawan

Pada akhir tahun 2025, Perseroan mencatat dinamika pergerakan karyawan sebagai bagian dari proses penyesuaian organisasi yang berkelanjutan. Jumlah karyawan Perseroan meningkat dari 242 orang pada tahun 2024 menjadi 288 orang pada tahun 2025. Perubahan tersebut mencerminkan upaya Perseroan

Employment Practices

Gender Equality

In support of the achievement of Sustainable Development Goal (SDG) No. 5 on gender equality and women's empowerment, the Company is committed to fostering an inclusive, equitable, and fair working environment for all employees across all organizational levels. The principle of gender equality is embedded in all aspects of human capital management, encompassing recruitment processes, career development, performance evaluation, and the provision of fair and competitive remuneration based on competence, integrity, and individual performance.

The Company's commitment to cultivating an inclusive workplace is demonstrated through efforts to increase women's participation in various strategic positions, as well as by providing equal opportunities for all employees to grow and contribute optimally. The Company also promotes work–life balance through personal development training, and employee welfare programs. These initiatives reflect the Company's active role in advancing gender equality and women's empowerment in the workplace, in alignment with the SDG No. 5 agenda.

Fair Career Development

The Company is committed to fostering a working environment that supports the professional development of all employees through the implementation of a fair, transparent, and performance-based career development system. In its implementation, the Company ensures that every individual who meets the qualifications in accordance with internal provisions is provided with equal opportunities to advance based on competence, performance, and potential, without discrimination based on personal background, gender, age, or other status. All employees are granted equal opportunities to develop and attain higher positions based on their competence, performance, and contributions to the Company. This approach is intended to create a productive working environment while fostering employee loyalty.

Recruitment Process and Employee Turnover

By the end of 2025, the Company recorded workforce movements as part of its ongoing organizational adjustment process. The total number of employees increased from 242 in 2024 to 288 in 2025. This change reflects the Company's efforts to align human capital requirements with its strategic direction and business

dalam menyelaraskan kebutuhan sumber daya manusia dengan arah strategis serta prioritas bisnis Perseroan. Langkah ini merupakan bagian dari inisiatif Perseroan untuk membangun struktur organisasi yang lebih efektif, adaptif, dan berkelanjutan guna mendukung pencapaian tujuan jangka panjang.

priorities. Such measures form part of the Company's initiative to establish a more effective, adaptive, and sustainable organizational structure to support the achievement of its long-term objectives.

Lebih lanjut, Perseroan secara berkelanjutan mengelola proses rekrutmen dan perencanaan tenaga kerja secara terukur untuk menjaga kesinambungan operasional, mempertahankan kualitas layanan, serta memperkuat daya saing jangka panjang. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan tetap adaptif terhadap perubahan lingkungan usaha, sekaligus membangun fondasi organisasi yang agile dan berorientasi pada kinerja berkelanjutan.

Furthermore, the Company continuously manages its recruitment and workforce planning processes in a measurable manner to maintain operational continuity, service quality, and strengthen long-term competitiveness. This approach enables the Company to remain adaptive to changes in the business environment while simultaneously building an agile organizational foundation oriented towards sustainable performance.

Informasi lebih rinci mengenai tingkat perputaran karyawan sepanjang tahun 2025 disajikan dalam tabel berikut:

More detailed information regarding employee turnover rates through 2025 is presented in the following table:

	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan) Number of Employees (during the reporting year)	**Persentase Pegawai (dalam tahun pelaporan)** Employee Percentage (during the reporting year)
Jumlah Karyawan *Resign* atau Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) Number of Employees Resigned or Terminated (Layoffs)	32	11%
Jumlah Karyawan Baru atau Pengganti Number of New or Replacement Employees	74	26%

Komitmen Terhadap Non-diskriminasi

Per 31 Desember 2025, Perseroan memiliki sebanyak 288 karyawan dengan latar belakang yang beragam, mencakup perbedaan dalam tingkat pendidikan, golongan, usia, pengalaman kerja, jenis kelamin, suku, dan agama. Keberagaman tersebut menjadi kekuatan yang mendukung terciptanya lingkungan kerja yang inklusif, inovatif, dan kolaboratif dalam mendukung pencapaian tujuan strategis Perseroan.

Commitment to Non-discrimination

As of December 31, 2025, the Company employed a total of 288 employees from diverse backgrounds, encompassing differences in educational levels, job grades, age groups, work experience, gender, ethnicity, and religion. Such diversity serves as a strength in fostering an inclusive, innovative, and collaborative working environment that supports the achievement of the Company's strategic objectives.

Komitmen Tidak Mempekerjakan Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Praktik ketenagakerjaan di Perseroan dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk yang telah disosialisasikan secara menyeluruh kepada seluruh karyawan di setiap jenjang organisasi. Perseroan memastikan bahwa Peraturan Perusahaan telah mengatur secara jelas hak dan kewajiban antara karyawan dan Perseroan sebagai pemberi kerja. Selain itu, dalam proses rekrutmen,

Commitment to Prohibiting Child Labor and Forced Labor

Employment practices within the Company are carried out in accordance with applicable laws and regulations, including those set forth in the Company Regulation of PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk, which has been thoroughly disseminated to all employees at every level of the organization. The Company ensures that its regulations clearly define the rights and obligations of both employees and the Company as the employer. In addition, during the recruitment process, the Company requires a minimum applicant age of 18 years for all

Perseroan juga mensyaratkan usia minimum pelamar untuk seluruh posisi adalah 18 tahun, guna memastikan tidak adanya keterlibatan pekerja anak.

positions, to ensure there is no involvement of child labor.

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan tidak menerima laporan maupun pengaduan terkait praktik kerja paksa, maupun temuan kasus tenaga kerja anak di lingkungan Perseroan. Hal ini mencerminkan efektivitas penerapan kebijakan ketenagakerjaan serta komitmen Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang manusiawi, produktif, dan berintegritas.

As of the end of 2025, the Company has not received any reports or complaints related to forced labor practices, nor has it identified any cases of child labor within its operations. This reflects the effectiveness of the implementation of its employment policies, as well as the Company's commitment to fostering a humane, productive, and integrity-driven work environment.

Remunerasi di atas Upah Minimum Regional

Perseroan berkomitmen untuk memberikan remunerasi yang adil, layak, dan kompetitif sebagai bentuk penghargaan atas kontribusi dan kinerja karyawan. Struktur remunerasi disusun dengan mempertimbangkan standar Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Regional (UMR) di wilayah operasional Perseroan sesuai ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) tahun 2025 sebagaimana diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 51 Tahun 2023 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan, termasuk ketentuan upah minimum bagi provinsi baru di Indonesia.

Remuneration above the Regional Minimum Wages

The Company is committed to providing fair, decent, and competitive remuneration as a form of appreciation for employees' contributions and performance. The remuneration structure is determined by taking into account the applicable Provincial Minimum Wage (UMP) or Regional Minimum Wage (UMR) in the Company's operational areas, in accordance with the 2025 Provincial Minimum Wage provisions as regulated under Government Regulation No. 51 of 2023 concerning the Amendment to Government Regulation No. 36 of 2021 on Wages, including provisions related to minimum wages for newly established provinces in Indonesia.

Perseroan memastikan kebijakan penetapan gaji dan tunjangan bagi karyawan senantiasa dilakukan dengan mempertimbangkan kondisi keuangan perusahaan, tingkat produktivitas, serta tren industri sejenis, guna memastikan terciptanya sistem imbal jasa yang setara dan kompetitif di pasar tenaga kerja.

The Company ensures that policies on the determination of salaries and employee benefits are implemented by considering the Company's financial condition, productivity levels, and prevailing trends within comparable industries. This approach aims to establish a remuneration system that is equitable and competitive within the labor market.

Hingga akhir tahun 2025, tidak terdapat karyawan Perseroan yang menerima upah di bawah standar minimum yang berlaku. Hal ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjaga kesejahteraan karyawan sekaligus memastikan kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan yang berlaku.

As of the end of 2025, there were no employees of the Company who received wages below the applicable minimum wage standards. This reflects the Company's commitment to safeguarding employee welfare while ensuring full compliance with prevailing labor laws and regulations.



Perbandingan Gaji Karyawan dengan Golongan Terendah terhadap UMP

Sebagai bentuk transparansi terhadap penerapan kebijakan remunerasi yang adil dan sesuai ketentuan, berikut disampaikan perbandingan gaji karyawan golongan terendah dengan UMP di setiap wilayah operasional Perseroan pada tahun 2025:

Employees Salary Comparison with the Lowest Grade to UMP

As a form of transparency in the implementation of fair and compliant remuneration policies, the following presents a comparison between the lowest employee salary grade and the Provincial Minimum Wage (UMP) across the Company's operational areas in 2025:

Wilayah Operasional Operational Area	UMP 2025 (Rp) Regional Minimum Wage 2025	Gaji Karyawan Golongan Terendah (Rp) Employee Salary at the Lowest Level	Persentase (%) Percentage
DKI Jakarta	5.396.761	5.500.000	1,2
Bandung	4482.914	4.598.000	14,3
Cirebon	2.697.685	4.417.000	25
Semarang	3.454.827	5.000.000	50
Solo	2.416.560	4.000.000	33,3
Surabaya	4.961.753	5.094.000	10
Denpasar	3.298.116	4.725.000	33,3
Makassar	3.957.739	5.481.000	20
Medan	4.014.072	5.350.000	11,1
Tangerang	4.974.392	5.500.000	16,7

Perseroan menerapkan kebijakan remunerasi yang komprehensif bagi karyawan tetap, mencakup gaji pokok, tunjangan, serta manfaat non-tunai seperti asuransi kesehatan, kompensasi lembur, dana pensiun, dan hak cuti. Kebijakan ini dirancang untuk mendukung kesejahteraan sekaligus mendorong kinerja optimal setiap karyawan di seluruh lini organisasi.

The Company implements a comprehensive remuneration policy for permanent employees, encompassing basic salaries, allowances, and non-cash benefits such as health insurance, overtime compensation, pension benefits, and leave entitlements. This policy is designed to support employee well-being while encouraging optimal performance across all levels of the organization.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Lingkungan kerja yang kondusif merupakan faktor penting dalam mendukung karyawan untuk mencapai kinerja optimal. Sebagai wujud komitmen terhadap hal tersebut, Perseroan menetapkan Surat Keputusan Direksi No. Kep: SK/439/HC-DIR/VII/2016.TRIM tentang Kenyamanan & Kebersihan Ruang Kerja sebagai pedoman dalam menciptakan tempat kerja yang aman, nyaman, dan produktif.

Sebagai bagian dari pengelolaan risiko operasional, Perseroan juga menerapkan *Business Continuity Plan* (BCP) guna memastikan keberlangsungan kegiatan usaha pada kondisi darurat dan melindungi area bisnis yang bersifat kritikal. Selain itu, Perseroan juga menyediakan berbagai fasilitas atau sarana penunjang untuk mendukung aktivitas sehari-hari karyawan, seperti ruang multifungsi, ruang laktasi, ruang makan (*pantry*), dan musala.

Decent and Safe Working Environment

A conducive working environment is a key factor in supporting employees to achieve optimal performance. As a manifestation of this commitment, the Company has established a Board of Directors' Decree No. Kep: SK/439/HC-DIR/VII/2016.TRIM on Workplace Comfort and Cleanliness, which serves as a guideline for creating a safe, comfortable, and productive working environment.

As part of its operational risk management, the Company also implements a Business Continuity Plan (BCP) to ensure business continuity under emergency conditions and to protect critical business areas. In addition, the Company provides various supporting facilities to accommodate employees' daily activities, including a multifunction room, lactation room, pantry, and prayer room.

Program Perlindungan Kesehatan Komprehensif
Perseroan menyediakan program perlindungan kesehatan yang komprehensif bagi seluruh karyawan beserta keluarganya sebagai bentuk kepedulian terhadap kesejahteraan mereka. Program ini mencakup fasilitas Asuransi Kesehatan swasta bagi seluruh karyawan serta Asuransi Jiwa bagi karyawan tetap, di samping kepesertaan wajib dalam program BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan bekerja sama dengan penyedia layanan kesehatan terpercaya untuk memberikan berbagai manfaat, antara lain:
- Fasilitas rawat jalan, rawat inap, dan perawatan gigi melalui *provider* asuransi kesehatan rekanan.
- Bantuan pemeliharaan kesehatan tambahan yang mencakup penggantian biaya kacamata korektif, biaya melahirkan, serta pemeriksaan kesehatan berkala (*medical check-up*).
- Kepesertaan seluruh karyawan dalam program BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

Melalui kebijakan ini, Perseroan berupaya memastikan karyawan memperoleh perlindungan menyeluruh terhadap risiko kesehatan dan keselamatan kerja, sekaligus menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan.

Komitmen terhadap Keamanan dan Perlindungan Karyawan
Melalui Surat Keputusan No. Kep: 099/CorSec/BoC-BoD/XII/2022.TRIM yang efektif berlaku sejak 14 Desember 2022, Perseroan menegaskan komitmennya dalam memberikan perlindungan menyeluruh bagi karyawan terhadap segala bentuk pelecehan, baik verbal maupun non-verbal, serta potensi tindakan kecurangan (*fraud*) dan pelanggaran hukum lainnya. Kebijakan ini menjadi bagian integral dari Kode Etik Perseroan dan terus dibahas secara berkala dalam forum LKS Bipartit sepanjang tahun 2025.

Program Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan
Perseroan meyakini bahwa investasi pada pengembangan karyawan merupakan kunci keberhasilan jangka panjang. Menyadari hal tersebut, Perseroan melaksanakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi secara berkesinambungan yang mencakup peningkatan kemampuan teknis dan

Comprehensive Health Protection Program
The Company provides a comprehensive health protection program for all employees and their families as part of its commitment to employee welfare. This program includes private health insurance coverage for all employees and life insurance for permanent employees, in addition to mandatory participation in BPJS *Kesehatan* (Indonesia's National Health Insurance Agency) and BPJS *Ketenagakerjaan* (Indonesia's Workers Social Security Agency).

In its implementation, the Company collaborates with reputable healthcare service providers to deliver various benefits, including:
- Outpatient, inpatient, and dental care facilities through partner health insurance providers.
- Additional healthcare benefits, including reimbursement for corrective eyewear, maternity expenses, and periodic medical check-ups.
- Mandatory participation of all employees in the BPJS *Kesehatan* and BPJS *Ketenagakerjaan* programs.

Through this policy, the Company seeks to ensure that employees receive comprehensive protection against health and occupational safety risks, while fostering a safe, healthy, and sustainable working environment.

Commitment to Employee Safety and Protection

Through Decree No. Kep: 099/CorSec/BoC-BoD/XII/2022.TRIM, which has been effective since December 14, 2022, the Company reaffirms its commitment to providing comprehensive protection for employees against all forms of harassment, both verbal and non-verbal, as well as potential fraudulent practices and other legal violations. This policy constitutes an integral part of the Company's Code of Ethics and has been continuously discussed on a regular basis within the Bipartite Cooperation Institution (LKS Bipartit) forum throughout 2025.

Employee Training and Competency Development Program
The Company believes that investment in employee development is a key driver of long-term success. In line with this belief, the Company implements continuous training and competency development programs aimed at enhancing both technical capabilities and soft skills, in order to develop human

soft skills guna membentuk SDM yang berintegritas, adaptif, serta responsif terhadap perubahan. Upaya ini menjadi bagian dari komitmen Perseroan dalam membangun budaya pembelajaran berkelanjutan dan menyiapkan talenta unggul bagi keberlanjutan usaha.

Pada tahun 2025, program pengembangan kompetensi karyawan difokuskan pada peningkatan kapabilitas profesional, penguatan kompetensi teknis, serta pengembangan soft skills yang mendukung pencapaian strategi bisnis Perseroan. Secara akumulasi, Perseroan telah menyelenggarakan berbagai kegiatan pendidikan dan pelatihan yang diikuti oleh 220 peserta, dengan total durasi pelatihan mencapai 2025 jam. Untuk mendukung pelaksanaan program tersebut, Perseroan mengalokasikan anggaran guna meningkatkan kompetensi dan daya saing karyawan sepanjang tahun 2025.

Rincian pelaksanaan program pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan sepanjang tahun 2025 disajikan dalam tabel berikut:

resources that demonstrate integrity, adaptability, and responsiveness to change. These efforts form part of the Company's commitment to fostering a culture of continuous learning and preparing high-quality talent to support business sustainability.

In 2025, the Company's employee competency development programs were focused on enhancing professional capabilities, strengthening technical competencies, and developing soft skills that support the achievement of the Company's business strategy. In aggregate, the Company conducted various education and training programs attended by 220 participants, with a total training duration of 2,025 hours. To support the implementation of these programs, the Company allocated a training budget to enhance employee competencies and competitiveness throughout 2025.

Details of the implementation of employee training and competency development programs during 2025 are presented in the following table:

Daftar Pelatihan Karyawan Sepanjang Tahun 2025
List of Employee Training Programs Throughout 2025

No.	Pelatihan Training Program	Tanggal Date	Jumlah Peserta (Orang) Number of Participants (Persons)
1	Assertive Leadership	16 Desember 2025 December 16, 2025	1
2	Bridging Communication & Collaboration Across Departments	22 November 2025 November 22, 2025	13
3	Certified Financial Planner	21 April 2025 April 21, 2025	1
4	Certified Risk Professional	8 Juli 2025 July 8, 2025	1
5	Creative Thinking Technique	19 November 2025 November 19, 2025	2
6	Effective Business Communication	26 November 2025 November 26, 2025	2
7	Embracing Change & Growing Together	11 September 2025 September 11, 2025	13
8	Exam Preparation WPEE: Jenjang Kualifikasi 5 Bidang Pasar Modal Subbidang Penjaminan Emisi Efek	2 Mei 2025 May 2, 2025	1
9	Exam Preparation WPPE: Jenjang Kualifikasi 5 Bidang Pasar Modal Subbidang Perantara Pedagang Efek	25 Februari 2025 February 25, 2025	30
10	Executive Training: Policy Advocacy for Kadin Indonesia	24 September 2025 September 24, 2025	1
11	Finance for Non Finance: Memahami Angka untuk Komunikasi yang Efektif	3 Desember 2025 December 3, 2025	1
12	ICSA Corporate Governance (CG) Officer Batch II	19 Februari 2025 February 19, 2025	1
13	ISO/IEC 27001:2022 Awareness Training	14 Mei 2025 May 14, 2025	15
14	Managing Strategic Change	3 Desember 2025 December 3, 2025	1

Kinerja Sosial

Social Performance

No.	Pelatihan Training Program	Tanggal Date	Jumlah Peserta (Orang) Number of Participants (Persons)
15	Measuring Social Return On Investment (SROI)	26 November 2025 November 26, 2025	1
16	Minaut Indonesia: Problem Solving and Decision Making	16 Desember 2025 December 16, 2025	1
17	Pelatihan Sertifikasi Manajemen Risiko: Jenjang Kualifikasi 5 Bidang Pasar Modal	8 Desember 2025 December 8, 2025	1
18	Pelatihan Sertifikasi WPEE: Jenjang Kualifikasi 5 Penjaminan Emisi Efek	12 Desember 2025 December 12, 2025	4
19	Practical Problem Solving	2 Desember 2025 December 2, 2025	2
20	Recharge & Rebalance: Menjaga Kesehatan di Tengah Hidup yang Padat	17 Juli 2025 July 17, 2025	38
21	Refreshment Sertifikasi WPEE: Jenjang Kualifikasi 5 Penjaminan Emisi Efek	12 Desember 2025 December 12, 2025	4
22	Sertifikasi Manajemen Risiko	8 Desember 2025 December 8, 2025	1
23	Sertifikasi: Jenjang Kualifikasi 5 Bidang Pasar Modal Subbidang Pengelolaan Investasi	9 September 2025 September 9, 2025	2
24	Strategic Decision Making	26 November 2025 November 26, 2025	1
25	Time Management	3 Desember 2025 December 3, 2025	1
26	Trio Kunci Rahasia Finansial	26 September 2025 September 26, 2025	31
27	Weatherproof Your Health: Tetap Fit di Musim Hujan	27 November 2025 November 27, 2025	30
28	Workshop: APU PPT & KYC	11 Oktober 2025 October 11, 2025	19
29	PPL Dirkom "Perlindungan Konsumen"	4 November 2025 November 4, 2025	1

Pelaksanaan program pelatihan selama tahun 2025 dipastikan mencakup seluruh jenjang jabatan dan melibatkan partisipasi karyawan dari berbagai kategori. Rincian jumlah peserta, total jam pelatihan, serta rata-rata jam pelatihan per karyawan disajikan pada tabel berikut:

The implementation of training programs throughout 2025 covered all job levels and involved employee participation across various categories. Details on the number of participants, total training hours, and the average training hours per employee are presented in the following table:

Uraian Description	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan Number of Employees Received Training	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja Average Training Hours per Employee
Berdasarkan Jenis Kelamin Based on Gender			
Pria Male	69	727,5	10,54
Wanita Female	125	1.063	8,50
Berdasarkan Jenjang Based on Level			
Manager	44	414,5	9,42
Staff	150	1.376	9,17
Total	**194**	**1.790,5**	**9,20**

Aspek Masyarakat

Dampak Kegiatan Usaha Perseroan Sebagai Perusahaan Efek Bagi Masyarakat

Perseroan menyadari bahwa keberlangsungan usaha yang telah diraih hingga saat ini tidak terlepas dari dukungan masyarakat di wilayah operasional. Dalam menjalankan kegiatannya, Perseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi nyata melalui penciptaan lapangan kerja, peningkatan kesejahteraan, serta penguatan kapasitas masyarakat lokal. Keberadaan Perseroan juga berperan dalam mendorong pertumbuhan sektor usaha terkait, termasuk penyedia jasa, pemasok, dan mitra bisnis, sehingga menciptakan efek berganda (*multiplier effect*) bagi perekonomian daerah.

Upaya Perseroan dalam memberikan nilai tambah bagi masyarakat, baik dari sisi ekonomi, sosial, maupun lingkungan turut diwujudkan melalui pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dilaksanakan secara konsisten setiap tahun. Sebagai pelaku industri jasa keuangan di sektor pasar modal, Perseroan juga menekankan penyelenggaraan program Literasi dan Edukasi Keuangan dengan menggandeng *Self-Regulatory Organization* (SRO) atau menjalin kemitraan strategis dengan lembaga keuangan dan institusi pendidikan guna mendukung inisiatif Inklusi Keuangan yang dicanangkan oleh OJK. Pelaksanaan kegiatan ini selaras dengan ketentuan POJK Nomor 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan Masyarakat.

Dalam lini bisnis utama sebagai perantara pedagang efek, Perseroan menawarkan berbagai instrumen investasi hijau bagi investor. Inisiatif ini menegaskan komitmen Perseroan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi hijau sekaligus memfasilitasi berkembangnya segmen investor yang berorientasi pada keberlanjutan lingkungan. Strategi ini tidak hanya memperluas portofolio Perseroan, tetapi juga menyelaraskan kegiatan usaha dengan tren global menuju ekonomi rendah karbon serta mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

Community Aspect

Impact of the Company's Business Activities as a Securities Company on the Community

The Company recognizes that the sustainability of its business to date cannot be separated from the support of the communities in its areas of operation. In carrying out its daily business activities, the Company is committed to delivering tangible contributions through job creation, improvements in community welfare, and the strengthening of local community capacity. The Company's presence also plays a role in encouraging the growth of related business sectors, including service providers, suppliers, and business partners, thereby generating a multiplier effect on the regional economy.

The Company's efforts to create added value for the community, from economic, social, and environmental perspectives, are also realized through the consistent implementation of Social and Environmental Responsibility (CSR) programs carried out annually. As a participant in the financial services industry within the capital market sector, the Company places particular emphasis on the implementation of Financial Literacy and Education programs, conducted in collaboration with Self-Regulatory Organizations (SROs) or through strategic partnerships with financial institutions and educational institutions, in support of the Financial Inclusion initiatives promoted by the Financial Services Authority (OJK). These activities are conducted in accordance with POJK No. 03/POJK.03/2023 concerning the Improvement of Financial Literacy and Inclusion in the Financial Services Sector for Consumers and/or the Public.

Within its core business line as a securities broker, the Company offers various green investment instruments to investors. This initiative underscores the Company's commitment to promoting green economic growth while facilitating the development of an investor segment that is oriented toward environmental sustainability. This strategy not only expands the Company's business portfolio but also aligns its operations with global trends toward a low-carbon economy and supports the achievement of sustainable development goals.

Komitmen terhadap Literasi dan Inklusi Keuangan

Perseroan menyadari bahwa sebagai perusahaan efek di industri pasar modal nasional, perannya sangat penting dalam membuka akses masyarakat untuk berinvestasi. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan aktif memperkuat ekosistem keuangan nasional melalui kegiatan literasi dan inklusi keuangan, khususnya yang berfokus pada edukasi mengenai produk dan layanan investasi.

Perseroan meyakini bahwa pemahaman keuangan yang baik menjadi kunci bagi masyarakat untuk mengelola keuangan secara bijak dan terhindar dari praktik investasi yang merugikan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen tidak hanya untuk memberikan edukasi, tetapi juga memperluas akses masyarakat terhadap produk dan layanan keuangan yang aman, terjangkau, dan sesuai kebutuhan, sejalan dengan upaya mendukung pencapaian target inklusi keuangan nasional.

Dalam implementasinya pada tahun 2025, kegiatan edukasi dan literasi keuangan kepada nasabah maupun masyarakat dilaksanakan melalui beragam inisiatif, antara lain webinar, Instagram Live, serta Sekolah Pasar Modal (SPM). Inisiatif ini dirancang agar nasabah dan masyarakat dapat lebih memahami produk dan layanan investasi yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Partisipasi Perseroan di Sekolah Pasar Modal

Sejak tahun 2016, Perseroan konsisten berpartisipasi dalam program Sekolah Pasar Modal (SPM) melalui berbagai kegiatan edukasi dan sosialisasi dengan tujuan mendorong peningkatan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal. Pada tahun 2025, Perseroan kembali berpartisipasi dalam 3 kegiatan edukasi pasar modal yang sejalan dengan tujuan SPM, yang diselenggarakan di Jakarta, Jawa Tengah, dan Jawa Barat. Kegiatan tersebut merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan Perseroan dalam mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan, khususnya di bidang pasar modal.

Edukasi Pasar Modal secara Online melalui Webinar dan Instagram Live

Sejak pandemi COVID-19 pada 2020, Perseroan beradaptasi menyampaikan edukasi literasi keuangan secara digital melalui media sosial dan webinar guna menjangkau peserta dari berbagai kalangan dan lokasi. Sebagai kelanjutan inisiatif tersebut, Perseroan secara konsisten menyelenggarakan webinar dan Instagram Live dengan beragam tema terkait investasi di pasar

Commitment to Financial Literacy and Inclusion

The Company recognizes that, as a securities company operating in the national capital market industry, it plays a significant role in expanding public access to investment opportunities. In this regard, the Company actively strengthens the national financial ecosystem through financial literacy and inclusion initiatives, particularly those focused on education related to investment products and services.

The Company believes that sound financial literacy is a key factor in enabling the public to manage their finances prudently and to avoid harmful or fraudulent investment practices. Therefore, the Company is committed not only to providing education, but also to expanding public access to safe, affordable, and appropriate financial products and services, in line with efforts to support the achievement of national financial inclusion targets.

In its implementation throughout 2025, the Company conducted financial education and literacy activities for clients and the wider community through various initiatives, including webinars, Instagram Live sessions, and Capital Market Schools (SPM). These initiatives were designed to enhance clients' and the public's understanding of investment products and services that are aligned with their needs.

The Company's Participation in Capital Market School Programs

Since 2016, the Company has consistently participated in the Capital Market School (SPM) program through various educational and outreach activities aimed at increasing public interest in investing in the capital market. In 2025, the Company once again participated in 3 capital market education activities aligned with the objectives of the SPM, which were conducted in Jakarta, Central Java, and West Java. These activities form part of the Company's ongoing commitment to supporting the enhancement of financial literacy and inclusion, particularly in the capital market sector.

Online Capital Market Education through Webinars and Instagram Live

Since the COVID-19 pandemic in 2020, the Company has adapted its approach to financial literacy education by leveraging digital platforms, including social media and webinars, to reach participants from diverse backgrounds and locations. Building on this initiative, the Company has consistently organized webinars and Instagram Live sessions covering a wide range of capital


trimegah
Le Minerale
HSBC
BenihBaik.com
Bantuan Obat-Obatan
& Alat Kesehatan
Untuk Masyarakat Aceh
Kepada MABES TNI
Jakarta, 8 Desember 2025
TAUFIQ ARASJ
TNI AU




trimegah
PERTAMINA
MASTER OF MANAGEMENT
MMUI Berbagi 2025
STOP BULLYING

modal, menghadirkan ahli sebagai narasumber, serta berkolaborasi dengan manajer investasi, emiten, dan lembaga keuangan terkait.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah menyelenggarakan sekitar 296 kegiatan edukasi literasi pasar modal secara luring maupun daring. Inisiatif ini mencerminkan partisipasi aktif Perseroan sebagai perusahaan sekuritas yang tidak hanya berperan sebagai perantara perdagangan efek, tetapi juga memikul tanggung jawab sosial dalam meningkatkan pemahaman dan partisipasi masyarakat di pasar modal.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Tahun 2025

Sepanjang tahun 2025, Perseroan terus memperkuat komitmen dalam melaksanakan program TJSL sebagai bagian dari strategi keberlanjutan perusahaan. Kegiatan TJSL tidak hanya memenuhi kewajiban regulasi, tetapi juga mencerminkan kepedulian Perseroan terhadap masyarakat dan lingkungan di sekitar wilayah operasional.

Melalui berbagai inisiatif yang terencana dan berkelanjutan, Perseroan berupaya memberikan kontribusi positif bagi peningkatan kesejahteraan sosial, pemberdayaan ekonomi masyarakat, serta pelestarian lingkungan hidup.

Kegiatan TJSL yang diselenggarakan pada tahun 2025 adalah sebagai berikut:

1. **Anak Pintar *Scholarship Program***

   Perseroan berkolaborasi dengan Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) dalam memberikan dukungan pendidikan bagi anak-anak penerima manfaat program mikrofinansial YCAB Ventures, yaitu para ibu wirausaha berpenghasilan rendah. Melalui bantuan finansial di bidang pendidikan, kolaborasi ini diharapkan dapat memutus rantai kemiskinan serta membuka peluang masa depan yang lebih baik bagi para penerimanya.

   Melalui kerja sama ini, Perseroan mengalokasikan dana untuk program beasiswa bagi mahasiswa/i tahun ke-3 dan ke-4 yang menghadapi tantangan finansial dalam menyelesaikan pendidikan mereka yang berlangsung dari September 2023 hingga Januari 2026.

market investment topics, featuring industry experts as speakers and collaborating with investment managers, listed companies, and relevant financial institutions.

Throughout 2025, the Company conducted approximately 296 capital market literacy programs, both offline and online. This initiative reflects the Company's active role as a securities firm that not only serves as an intermediary in securities trading, but also upholds its social responsibility to enhance public understanding and participation in the capital market.

Social and Environmental Responsibility Activities in 2025

Throughout 2025, the Company continued to strengthen its commitment to implementing Social and Environmental Responsibility (CSR) programs as an integral part of its sustainability strategy. These activities not only fulfill regulatory obligations, but also reflect the Company's concern for communities and the environment surrounding its operational areas.

Through various well-planned and sustainable initiatives, the Company strives to make a positive contribution to improving social welfare, empowering local economies, and preserving the environment.

The CSR activities carried out in 2025 are as follows:

1. **Anak Pintar Scholarship Program**

   The Company collaborated with the Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) to provide educational support for children who are beneficiaries of YCAB Ventures' microfinance programs, namely low-income women entrepreneurs. Through financial assistance in education, this collaboration is expected to help break the cycle of poverty and create better future opportunities for the beneficiaries.

   Through this collaboration, the Company allocated funds for scholarship assistance for third and fourth year undergraduate students facing financial challenges in completing their education, with the program running from September 2023 to January 2026.

2. **Bantuan Dana Pendidikan Karya Salemba Empat (KSE)**
   Sebagai wujud komitmen Perseroan dalam mendukung peningkatan akses pendidikan tinggi bagi generasi muda, Perseroan bekerja sama dengan Yayasan Karya Salemba Empat dalam penyaluran bantuan dana pendidikan bagi mahasiswa berprestasi. Pada tahun 2025, Perseroan memberikan beasiswa kepada 13 mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia. Program ini tidak hanya membantu meringankan beban biaya pendidikan, tetapi juga mendorong penerima manfaat untuk mengembangkan kapasitas akademik dan *soft skills* yang diperlukan guna menghadapi tantangan di dunia kerja.

   Perseroan meyakini bahwa investasi pada pendidikan merupakan kontribusi penting dalam mencetak SDM unggul yang mampu berperan dalam pembangunan ekonomi nasional.

3. **Bantuan Bencana Banjir bagi Karyawan**
   Sebagai bagian dari kepedulian Perseroan terhadap kesejahteraan internal, sepanjang tahun 2025 Perseroan menyalurkan bantuan bagi 8 karyawan yang terdampak bencana banjir yang terjadi pada bulan Mei, Maret, dan Desember. Bantuan ini diberikan untuk meringankan beban para karyawan dalam pemulihan kondisi pascabencana, sekaligus memastikan keberlanjutan produktivitas dan keamanan mereka. Langkah ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam membangun lingkungan kerja yang peduli, inklusif, dan mendukung ketahanan sosial bagi seluruh insan Perseroan.

4. **Pemberdayaan Masyarakat pada Kegiatan Penyuluhan *Anti-bullying* bersama MM UI**
   Dalam rangka mendorong terciptanya lingkungan sosial yang aman dan berkarakter positif, Perseroan menjalin kolaborasi strategis dengan Program Magister Manajemen Universitas Indonesia (MM UI) untuk menyelenggarakan program penyuluhan *anti-bullying* bertema "*Bullying* Bukan Budaya Kita: Jaga Generasi Indonesia."

2. **Educational Assistance through the Karya Salemba Empat (KSE)**
   As part of the Company's commitment to expanding access to higher education for the younger generation, the Company cooperated with the Karya Salemba Empat Foundation to provide educational financial assistance to high-achieving students. In 2025, the Company awarded scholarships to 13 students from various universities across Indonesia. This program not only helped alleviate the financial burden of education, but also encouraged beneficiaries to further develop their academic capabilities and soft skills required to face future workforce challenges.

   The Company believes that investment in education is a vital contribution to developing high-quality human resources that support national economic development.

3. **Flood Disaster Assistance for Employees**
   As part of its concern for internal welfare, throughout 2025 the Company provided assistance to 8 employees affected by flood disasters that occurred in March, May, and December. This assistance was aimed at easing the employees' post-disaster recovery process, while ensuring their safety and continued productivity. This initiative reflects the Company's commitment to fostering a caring, inclusive work environment and strengthening social resilience among all Company personnel.

4. **Community Empowerment through Anti-bullying Awareness Programs with MM UI**
   In an effort to promote a safe and positive social environment, the Company established a strategic collaboration with the Master of Management Program of Universitas Indonesia (MM UI) to organize an anti-bullying awareness program entitled "Bullying Is Not Our Culture: Protecting Indonesia's Future Generation."

Kegiatan ini dilaksanakan pada 26 November 2025 di Pamulang dan 13 Desember 2025 di Yogyakarta, dan dihadiri oleh lebih dari 150 peserta yang terdiri dari pelajar dan tenaga pendidik. Melalui program ini, Perseroan berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai dampak sosial dan psikologis dari tindakan *bullying* serta membekali peserta dengan strategi pencegahan dan penanganan. Program ini merupakan bagian dari kontribusi Perseroan dalam memperkuat karakter generasi muda dan membangun masyarakat yang lebih aman, inklusif, dan peduli satu sama lain.

5. **Donasi Tanggap Darurat Bencana Provinsi Aceh bersama BenihBaik**

   Sebagai respons atas bencana yang melanda Provinsi Aceh pada tahun 2025, Perseroan bekerja sama dengan yayasan BenihBaik untuk menyalurkan bantuan kemanusiaan berupa donasi obat-obatan senilai Rp150 juta. Bantuan ini ditujukan untuk mendukung pemulihan kondisi kesehatan masyarakat terdampak serta memastikan tersedianya pasokan medis esensial yang dibutuhkan dalam situasi darurat.

   Melalui kolaborasi ini, Perseroan memperkuat perannya dalam mendukung ketahanan masyarakat dan mengurangi dampak kemanusiaan akibat bencana alam. Inisiatif ini sekaligus mencerminkan kontribusi aktif Perseroan terhadap upaya tanggap darurat dan pemulihan di tingkat regional.

The activities were conducted on November 26, 2025, in Pamulang and on December 13, 2025, in Yogyakarta, and were attended by more than 150 participants consisting of students and educators. Through this program, the Company sought to raise public awareness of the social and psychological impacts of bullying, while equipping participants with prevention and response strategies. This program forms part of the Company's contribution to strengthening the character of the younger generation and building a safer, more inclusive, and caring society.

5. **Emergency Disaster Relief Donation for Aceh Province in Collaboration with BenihBaik**

   In response to the disaster that affected Aceh Province in 2025, the Company collaborated with the BenihBaik Foundation to distribute humanitarian aid in the form of medical supplies donations amounting to Rp150 million. The assistance was intended to support the recovery of public health conditions and ensure the availability of essential medical supplies during emergency situations.

   Through this collaboration, the Company strengthened its role in supporting community resilience and mitigating the humanitarian impacts of natural disasters. This initiative also reflects the Company's active contribution to emergency response and recovery efforts at the regional level.

No.	Program	Uraian Description	Periode Program Program Period	Alokasi Anggaran Budget Allocation
1.	Anak Pintar *Scholarship Program*	Perseroan berkolaborasi dengan YCAB Foundation untuk mendukung generasi muda yang kurang beruntung melalui bantuan finansial di bidang pendidikan. Dukungan ini diharapkan dapat memutus rantai kemiskinan dan membuka peluang masa depan yang lebih baik bagi para penerimanya.	September 2023 hingga Januari 2026	Rp518.100.000
		The Company collaborates with the YCAB Foundation to support underprivileged youth through financial assistance in the field of education. This support is expected to help break the cycle of poverty and create better future opportunities for the beneficiaries.	September 2023 to January 2026	Rp518,100,000
2.	Bantuan Dana Pendidikan Karya Salemba Empat	Perseroan menyalurkan bantuan dana pendidikan melalui Program Karya Salemba Empat kepada 13 mahasiswa berprestasi sebagai bentuk dukungan terhadap peningkatan akses pendidikan tinggi dan pengembangan kualitas sumber daya manusia.	Oktober 2025 hingga Agustus 2026	Rp150.000.000
	Karya Salemba Empat Education Financial Assistance	The Company provided education financial assistance through the Karya Salemba Empat Program to 13 high-achieving students as a form of support for improving access to higher education and enhancing the quality of human resources.	October 2025 to August 2026	Rp150,000,000
3.	Bantuan Bencana Banjir bagi Karyawan	Perseroan memberikan bantuan tanggap darurat kepada 8 karyawan yang terdampak bencana banjir yang terjadi pada bulan Maret, Mei, dan Desember 2025, sebagai wujud kepedulian serta komitmen Perseroan dalam mendukung kesejahteraan karyawan.	Maret, Mei, dan Desember 2025	Rp15.500.000
	Flood Disaster Assistance for Employees	The Company provided emergency assistance to 8 employees affected by flood disasters that occurred in March, May, and December 2025, as part of its commitment to supporting employee welfare.	March, May, and December 2025	Rp15,500,000

No.	Program	Uraian Description	Periode Program Program Period	Alokasi Anggaran Budget Allocation
4.	Pemberdayaan Masyarakat pada Kegiatan Penyuluhan Anti Bullying bersama MM UI	Perseroan bekerja sama dengan Magister Manajemen Universitas Indonesia (MM UI) menyelenggarakan kegiatan Penyuluhan Anti-Bullying yang diikuti oleh lebih dari 150 peserta, yang dilaksanakan pada 26 November 2025 di Pamulang dan 13 Desember 2025 di Yogyakarta, sebagai upaya mendukung terciptanya lingkungan sosial yang aman dan inklusif.	26 November 2025 dan 13 Desember 2025	Rp35.000.000
	Community Empowerment through Anti-Bullying Awareness Program with MM UI	The Company, in collaboration with the Master of Management Program of Universitas Indonesia (MM UI), organized an Anti-Bullying Awareness Program attended by more than 150 participants, conducted on November 26, 2025, in Pamulang and December 13, 2025, in Yogyakarta, to support the creation of a safe and inclusive social environment.	November 26 and December 13, 2025	Rp35,000,000
5.	Donasi Tanggap Darurat Bencana Provinsi Aceh bersama BenihBaik	Perseroan menyalurkan donasi bantuan obat-obatan senilai Rp150 juta kepada masyarakat terdampak bencana di Provinsi Aceh melalui platform BenihBaik, sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam mendukung respons kemanusiaan secara cepat dan tepat sasaran.	8 Desember 2025	Rp150.000.000
	Emergency Disaster Relief Donation for Aceh Province in Collaboration with BenihBaik	The Company distributed humanitarian assistance in the form of medical supplies valued at Rp150 million to communities affected by disasters in Aceh Province through the BenihBaik platform, as part of its commitment to timely and targeted humanitarian response.	December 8, 2025	Rp150,000,000



Saluran dan Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Perseroan menyediakan saluran pengaduan yang terbuka, mudah diakses, dan responsif sebagai wujud komitmen dalam menjaga kepercayaan serta melindungi hak-hak nasabah dan masyarakat. Melalui kanal pengaduan yang sudah disediakan, seluruh nasabah dan para pemangku kepentingan lainnya dapat menyampaikan pertanyaan, keluhan, maupun masukan terkait produk dan/atau layanan Perseroan.

Perseroan memastikan setiap laporan ditindaklanjuti melalui mekanisme verifikasi dan penyelesaian yang terukur, dengan tetap menjaga kerahasiaan data pelapor. Laporan atau pengaduan dapat disampaikan melalui:

a) Situs web Perseroan: www.trimegah.com
b) Call Center: +62-21-2924-9000
c) E-mail: callcenter@trimegah.com
d) Instagram (@trimegahsekuritas)

Sepanjang tahun 2025, pengaduan yang diterima Perseroan tidak berdampak signifikan terhadap kegiatan operasional Perseroan. Seluruh pengaduan yang diterima telah ditindaklanjuti dan diselesaikan sesuai dengan kebijakan dan prosedur internal Perseroan serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan tetap berkomitmen untuk menangani setiap pengaduan yang masuk secara profesional dan bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengenai Pelindungan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan.

Public Complaint Channels and Mechanisms

The Company provides open, easily accessible, and responsive complaint channels as part of its commitment to maintaining trust and protecting the rights of clients and the public. Through the available complaint channels, all clients and other stakeholders can submit inquiries, complaints, or feedback regarding the Company's products and/or services.

The Company ensures that every report is followed up through a structured verification and resolution process, while maintaining the confidentiality of the complainant's data. Reports or complaints can be submitted through:

a) Company website: www.trimegah.com
b) Call Center: +62-21-2924-9000
c) E-mail: callcenter@trimegah.com
d) Instagram (@trimegahsekuritas)

Throughout 2025, the complaints received by the Company did not have a significant impact on the Company's operational activities. All complaints received were followed up and resolved in accordance with the Company's internal policies and procedures, as well as applicable laws and regulations. The Company remains committed to handling every complaint in a professional and responsible manner in compliance with the Financial Services Authority (OJK) regulations on Consumer Protection in the Financial Services Sector.





Pengembangan Produk dan Jasa Berkelanjutan

Sustainable Product and Service Development

Inovasi dan Pengembangan Produk dan/atau Layanan Keuangan Berkelanjutan di Pasar Modal

Perseroan terus beradaptasi dengan dinamika industri jasa keuangan yang berkembang cepat, dengan berkomitmen menghadirkan layanan yang inklusif dan *reliable* bagi seluruh nasabah. Komitmen ini diwujudkan melalui inovasi berkelanjutan dalam pengembangan produk dan layanan investasi yang bernilai tambah, serta mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Upaya tersebut juga sejalan dengan *core value* Perseroan "*creativity*", yang mendorong Perseroan menghasilkan solusi inovatif dan relevan bagi kebutuhan masyarakat dan perkembangan pasar modal.

Sebagai bagian dari transformasi digital, Perseroan menyediakan pembukaan rekening efek secara online yang memudahkan nasabah melakukan pembukaan rekening efek tanpa harus mengunjungi kantor pusat maupun cabang. Digitalisasi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi dan pengalaman pengguna, tetapi juga mendukung keberlanjutan melalui pengurangan penggunaan dokumen fisik dan jejak karbon.

Selain fokus pada kreativitas pengembangan produk investasi terkini dan inovasi digital untuk meningkatkan daya saing, Perseroan juga aktif mendistribusikan reksa dana berwawasan lingkungan dan sosial dengan total realisasi sebanyak 13 reksa dana pada tahun 2025. Perseroan turut mendukung penerbitan *green bonds* dengan total *underwriting size* mencapai Rp4,9 triliun, berasal dari 9 obligasi yang diterbitkan oleh 7 emiten.

Melalui pengembangan produk dan layanan keuangan berkelanjutan, Perseroan berkomitmen menghadirkan solusi inovatif yang tidak hanya memenuhi kebutuhan nasabah, tetapi juga mendukung pembangunan ekonomi yang bertanggung jawab dan berwawasan lingkungan.

Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services in the Capital Market

The Company continues to adapt to the rapidly evolving financial services industry, with a commitment to providing inclusive and reliable service for all clients. This commitment is realized through continuous innovation in the development of value-added investment products and services, as well as supporting the implementation of Sustainable Finance.

These efforts are also in line with the Company's core value of "creativity", which drives the Company to deliver innovative and relevant solutions that meet societal needs and respond to developments in the capital market.

As part of its digital transformation, the Company offers an online securities account opening, enabling clients to conduct transactions without visiting a branch office. This digitalization not only enhances efficiency and user experience but also promotes sustainability through reduced use of physical documents and a lower carbon footprint.

In addition to focusing on innovative investment product development and digital solutions to enhance competitiveness, the Company actively distributes environmentally and socially conscious mutual funds, with a total of 13 funds realized in 2025. The Company also supports the issuance of green bonds, with a total underwriting size of Rp4.9 trillion derived from 9 bonds issued by 7 issuers.

Through the development of sustainable financial products and services, the Company is committed to delivering innovative solutions that not only meet client needs but also support responsible and environmentally conscious economic growth.

Komitmen Perlindungan Data Nasabah

Perseroan menegaskan komitmennya dalam menjaga keamanan data dan informasi nasabah melalui perolehan Sertifikasi ISO 27001:2022 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI). Perolehan sertifikasi ini mencerminkan dedikasi Perseroan dalam melindungi data pribadi nasabah serta informasi penting perusahaan.

Commitment to Client Data Protection

The Company emphasizes its commitment to safeguarding client data and information through the attainment of ISO 27001:2022 Certification for its Information Security Management System (ISMS). This certification reflects the Company's dedication to protecting clients' personal data as well as critical corporate information.

Evaluasi Keamanan Produk dan/atau Layanan Investasi

Dalam rangka melindungi hak-hak nasabah, Perseroan berupaya memastikan seluruh produk dan layanan investasi yang ditawarkan kepada masyarakat sesuai dengan ketentuan regulator, prinsip kehati-hatian, serta mengacu pada standar *best practice* internasional melalui pemenuhan ISO/IEC 27001:2022 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi. Pelaksanaan ini sejalan dengan UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Peraturan OJK No. 22 Tahun 2023, dan Peraturan OJK No. 18/POJK.07/2018 tentang Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan.

Evaluation of Investment Products and/or Services Security

To safeguard customer rights, the Company strives to ensure that all investment products and services offered to the public, comply with regulatory requirements, prudential principles, and international best practice standards, including ISO/IEC 27001:2022 on Information Security Management Systems. This practice aligns with Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection, OJK Regulation No. 22 of 2023, and OJK Regulation No. 18/POJK.07/2018 on Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector.

Agar kualitas pelayanan kepada nasabah terus meningkat, Perseroan secara berkala melakukan evaluasi komprehensif yang mencakup keamanan data nasabah, keandalan sistem Teknologi Informasi (TI) dan mitigasi risiko operasional. Mekanisme pengawasan internal serta audit kepatuhan diterapkan untuk memastikan seluruh produk dan layanan investasi yang dipasarkan telah memenuhi standar perlindungan konsumen dan bebas dari potensi kerugian bagi pengguna.

To continuously enhance the quality of service for customers, the Company conducts regular comprehensive evaluations covering customer data security, IT system reliability and operational risk mitigation. Internal monitoring mechanisms and compliance audits are applied to ensure that all marketed investment products and services meet consumer protection standards and are free from potential risks of financial loss for users.

Dampak Produk dan/atau Layanan Investasi

Sebagaimana diatur dalam POJK No. 22 Tahun 2023 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan, Perseroan berkomitmen untuk meminimalkan dampak negatif sekaligus meningkatkan dampak positif dari seluruh produk dan layanan investasi yang dipasarkan. Berlandaskan pada prinsip keberlanjutan, Perseroan terus berusaha menghadirkan solusi investasi ataupun finansial yang mendukung pertumbuhan ekonomi inklusif, meningkatkan pemberdayaan masyarakat, serta mewujudkan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Impact of Investment Products and/or Services

In accordance with OJK Regulation No. 22 of 2023 on Consumer and Public Protection in the Financial Services Sector, the Company is committed to minimizing negative impacts while maximizing positive outcomes of all investment products and services offered. Guided by the principle of sustainability, the Company continuously strives to offer investment and financial solutions that support inclusive economic growth, enhance community empowerment, and promote responsible business practices.



Saluran Pengaduan Nasabah

Dalam upaya memberikan kenyamanan dan mempertahankan loyalitas nasabah, Perseroan menempatkan kepuasan nasabah sebagai prioritas. Hal ini diwujudkan melalui penyediaan mekanisme pengaduan yang dapat diakses 24 jam setiap hari dan ditangani secara responsif oleh personel Call Center melalui kanal berikut:

- Situs web: www.trimegah.com
- Call Center: +62-21-2924-9000
- E-mail: callcenter@trimegah.com

Sebagai wujud komitmen memberikan layanan berkualitas dan bertanggung jawab, Perseroan memastikan seluruh keluhan ditangani sesuai prosedur pengaduan nasabah yang berpedoman pada regulasi yang berlaku.

Survei Kepuasan Nasabah

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menyelenggarakan survei kepuasan nasabah. Namun demikian, Perseroan tetap terbuka terhadap setiap umpan balik dari nasabah demi penyempurnaan kualitas layanan yang lebih baik di waktu mendatang.

Customer Complaint Channels

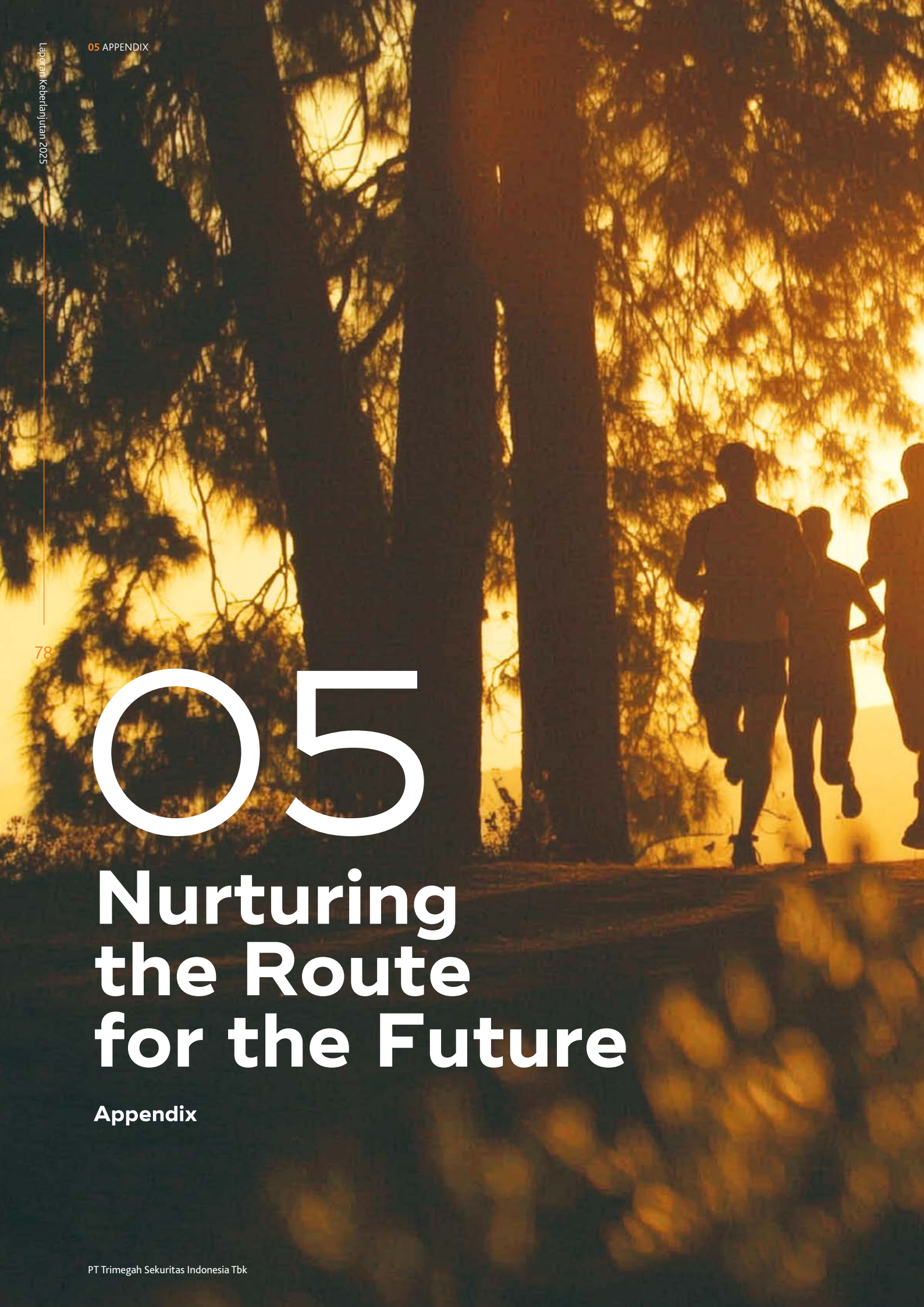
In its efforts to ensure customer convenience and maintain loyalty, the Company prioritizes customer satisfaction. This is realized through the provision of complaint channels that are accessible 24/7 and handled promptly by Call Center personnel via the following channels:

- Website: www.trimegah.com
- Call Center: +62-21-2924-9000
- E-mail: callcenter@trimegah.com

As part of its commitment to providing responsible and high-quality services, the Company ensures that all complaints are handled in accordance with the customer complaint procedures, which adhere to the prevailing regulations.

Customer Satisfaction Survey

Throughout 2025, the Company did not conduct a customer satisfaction survey. Nevertheless, the Company remains open to receiving feedback from customers to improve the quality of its services in the future.



05

Nurturing the Route for the Future

Appendix



MAINTAINING THE TRACK, FOR THE LONG HAUL

Pernyataan Manajemen atas Laporan Keberlanjutan 2025

Management's Statement for the 2025 Sustainability Report

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk

Statement Letter of the Board of Commissioners and the Board of Directors regarding the Responsibility of the 2025 Sustainability Report of PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk Tahun 2025 telah dimuat secara lengkap, dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

We, the undersigned below, declare that all information contained in the Sustainability Report 2025 of PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk is complete, and take full responsibility for the validity of the Company's Sustainability Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made truthfully.

Jakarta, 27 April 2026

Jakarta, April 27, 2026

Dewan Komisaris
The Board of Commissioners

Komisaris Utama/Komisaris Independen
President Commissioner/Independent Commissioner



Rofikoh Rokhim

Komisaris Independen
Independent Commissioner



Edy Sugito

Direksi
The Board of Directors

Direktur Utama
President Director



Philmon Samuel Tanuri

Direktur
Director



David Agus

Direktur
Director



Anung Rony Hascaryo

Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Dalam rangka meningkatkan kualitas pelaporan yang lebih baik pada tahun mendatang, kami akan sangat berterima kasih jika para pemangku kepentingan dapat memberikan kritik dan saran setelah membaca Laporan ini dengan cara mengisi Lembar Umpan Balik berikut ini.

In order to improve the quality of reporting in the coming year, we would be very grateful if stakeholders could provide criticism and suggestions after reading this report by filling out the following Feedback Sheet.

Nama/Name : .....

Institusi/Perusahaan/Institution/Company : .....

E-mail : .....

Telepon/HP/Phone/Mobile Phone : .....

Klasifikasi Pemangku Kepentingan/Stakeholder Classification
(Pilih satu dan beri tanda √ sesuai jawaban/Please choose one and mark √ according to the answer)

- ☐ Pemegang Saham/Shareholder
- ☐ Mitra Kerja/Business Partner
- ☐ Regulator
- ☐ Nasabah/Client
- ☐ Masyarakat/Public
- ☐ Karyawan/Employee
- ☐ Lain-lain/Others (.....)

Pernyataan Statement **(Pilih satu dan beri tanda √ sesuai jawaban)** (Please choose one and mark √ according to the answer)	**Skala Penilaian** Rating Scales **(1 sangat tidak puas, 5 sangat puas)** (1 very dissatisfied, 5 very satisfied)				
	1	2	3	4	5
Laporan ini telah memberikan informasi mengenai PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk yang bermanfaat bagi Anda. This report has provided information about PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk that is useful for you.					
Laporan ini sudah cukup lengkap dan jelas dalam menggambarkan kinerja Perseroan terkait pembangunan berkelanjutan. This report is quite complete and clear in describing the Company's performance related to sustainable development.					
Bentuk, tampilan, dan penyajian laporan mudah dipahami. The form, display, and presentation of the report are easy to understand.					

Mohon berikan saran Anda atas Laporan ini/Please provide your suggestion on this Report:

Umpan balik dapat dikirimkan kembali kepada kami ke alamat:

Sekretaris Perusahaan & Hubungan Investor
PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk
Gedung Artha Graha Lantai 18, 19, 20
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190, Indonesia
E-mail : investor.relation@trimegah.com
Fax : +62 21 2924 9150

Feedback can be sent back to us to the address:

Corporate Secretary & Investor Relations
PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk
Artha Graha Building 18th, 19th, 20th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190, Indonesia
E-mail : investor.relation@trimegah.com
Fax : +62 21 2924 9150

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan Tahun 2024

Response to 2024 Annual Report & Sustainability Report Feedback

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat umpan balik terhadap Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 yang diterima oleh Perseroan.

Throughout 2025, the Company did not receive any feedback on the 2024 Annual Report & Sustainability Report.



Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017

List of Disclosures According to OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017

No.	Rincian Details	Halaman Page
A	**Strategi Keberlanjutan** Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of the Sustainability Strategy	6-9
B	**Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan** Sustainability Performance Highlights	
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	10
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	11
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	11
C	**Profil Perusahaan** Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Vision, Mission, and Corporate Values	24-25
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	22
C.3	Skala Usaha Business Scale	
	a. Total Aset dan Total Kewajiban Total Assets and Total Liabilities	26
	b. Data Karyawan Employee Data	30
	c. Komposisi Pemegang Saham Composition of Shareholders	29
	d. Wilayah Operasional Operational Area	31
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Services, and Business Activities	27
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Associations	32
C.6	Perubahan yang Bersifat Signifikan Significant Changes	33

No.	Rincian Details	Halaman Page
D	**Penjelasan Direksi** Explanation from the Board of Directors	12
E	**Tata Kelola Keberlanjutan** Sustainability Governance	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Unit in Charge of Sustainable Finance Implementation	36
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	39
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of Sustainable Financial Implementation	41
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationships with Stakeholders	43
E.5	Permasalahan Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues in Implementation of Sustainable Finance	46
F	**Kinerja Keberlanjutan** Sustainability Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Sustainability Culture	50
F.2 - F.3	Kinerja Ekonomi Economic Performance	51-52
F.4 - F.8	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	53-56
F.17 - F.25	Kinerja Sosial Social Performance	57-73
F.26 - F.30	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development	75-77
G	**Lain-lain** Others	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen Written Verification from an Independent Party	-
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	81
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year's Annual Report & Sustainability Report Feedback	83
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 List of Disclosures According to POJK No. 51/POJK.03/2017	84

PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk

Gedung Artha Graha Lantai 18, 19, & 20
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190, Indonesia
t. +62 21 2924 9088
f. +62 21 2924 9150

www.trimegah.com